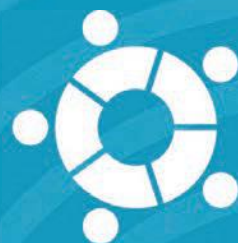


Rapport annuel

2019-2020



FONDATION
DE LA TABLEE POPULAIRE
entrez dans le cercle



LE PLATEAU DE
TRAVAIL



P'TITES BOÎTES À
LUNCH

TABLE DES MATIÈRES



Mot du président	4
Conseil d'administration	6
Mot de la directrice	7
Équipe	9
Stagiaires	11
Historique	12
Mission et Partenaires	13
Cuisine	14
Éducation populaire	17
Initiatives des entreprises	24
Vie associative	25
Activités de financement	26
Sources de revenus	28
Communications	29
P'tites boîtes à Lunch de la Tablée	30
Planification stratégique	34

MOT DU PRÉSIDENT DU CA

Etienne Durand



La dernière année fut comme les précédentes à bien des égards. Des milliers de membres de notre communauté ont uni leurs efforts pour permettre à l'équipe de la Tablée populaire d'aider des centaines de personnes vulnérables sur une base quotidienne.

Cela a toutefois nécessité un peu plus d'adaptation qu'à l'habitude. Au nombre des défis importants, notons que l'année s'est terminée en plein contexte de pandémie qui a poussé l'organisme à se réinventer temporairement pour répondre aux besoins de la population. D'autre part, l'équipe a également été privée d'un étage complet de son édifice durant quelques mois en raison de dommages matériels. Un espace essentiel aux services de la Tablée qui a forcé l'organisme à développer des solutions créatives permettant de poursuivre son travail auprès de la population. Défis relevés avec brio, grâce au dévouement de l'équipe de travail et au soutien de nombreux partenaires qui ont répondu présents lorsque nous avons eu besoin d'eux!

Ces efforts ont notamment permis de servir environ 30 000 repas aux visiteurs de la Tablée populaire en plus de 30 000 diners et collations dans 29 écoles primaires de la MRC Drummond. Des chiffres très importants qui traduisent l'impact de la Tablée populaire de façon très concrète, mais qui ne reflètent pas toute la profondeur de l'impact positif de l'organisme.

MOT DU PRÉSIDENT DU CA

Etienne Durand

L'éducation populaire, le plateau de travail, l'intervention psychosociale et la collaboration avec les autres ressources communautaires sont tous autant de volets fondamentaux qui font de la Tablee un organisme essentiel à notre communauté.

Je suis toujours fasciné de constater à quel point la générosité est partout. La Tablee populaire est littéralement soutenue par la communauté d'année en année, et ça fonctionne. La dernière année a été encore une fois le théâtre de scènes de générosité inspirantes qui ont fait de la campagne de financement 2019-2020 un succès.

Parmi les plus importantes surprises, soulignons trois records fracassés lors de la dernière campagne :

- Nouveau sommet atteint par le programme de parrainages des P'tites boîtes à lunch à l'occasion du Souper de la rentrée présenté par Gestion François Beaudoin ;
- Vente de billets record pour la Loto-maison UV Assurance ;
- Montant record recueilli auprès de la population à l'occasion du Noël des enfants.

À cela s'ajoute le succès de la Grande marche et de nos autres activités de financement régulières qui requiert la participation de nombreux bénévoles et l'implication de nombreux donateurs. Je tiens également à souligner l'importante contribution de la communauté d'entrepreneurs de la région. Ce sont des dizaines et des dizaines d'entreprises qui ont soutenu la cause de la Tablee en offrant de l'argent, des produits et des services. En tête de liste, nous retrouvons UV Assurance et Le Groupe Therrien, partenaires de longue date, dont la contribution majeure est directement liée au succès des activités de l'organisme. La mission est aussi assurée par les programmes de subventions publiques de la Ville de Drummondville et des gouvernements provincial et fédéral qui continuent de faire confiance à l'organisme pour aider les gens qui vivent des difficultés.

Merci à tous ! Vous avez contribué une fois de plus à améliorer la qualité des gens d'ici qui en ont le plus besoin.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Sébastien Aubé
Vice-président
Secteur privé



Jean-Philippe Pichette
Secrétaire
Secteur privé



David Veilleux
Trésorier
Secteur privé



Robert St-Ours
Administrateur
Secteur privé



Samuel Fontaine
Administrateur
Secteur public



Gabriel Hébert
Administrateur
Secteur privé

**Nous tenons à remercier Martine Perreault
pour son implication en 2019.**

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Rachel Bissonnette



Je me rallie au mot d'Étienne pour remercier les partenaires, les entreprises et les gens de la communauté qui contribuent à leur façon. Leur dévouement et leur engagement envers la cause démontrent que chaque petit geste compte pour améliorer la qualité de vie des enfants, des femmes et des hommes démunis de la région de Drummond. Ils sont essentiels pour nous, car sans eux, nous ne serions pas en mesure de fournir l'ensemble des services offerts à la population.

C'est tout un défi de résumer l'année en quelques lignes, mais celle-ci m'a démontré à quel point l'équipe de la Tablee populaire est résiliente, forte et solidaire. Je suis accompagnée d'une équipe fidèle, stimulante, remplie d'expérience, très humaine et ayant ma pleine confiance. Elle a su s'adapter aux diverses situations tout en continuant de répondre adéquatement aux besoins grandissants de la population démunie.

Plusieurs péripéties ont teinté l'année 2019-2020. Débutant par avril alors que nous avons terminé les améliorations dans la salle commune permettant d'agrémenter l'environnement des personnes fréquentant l'organisme. L'été 2019 n'a pas été de tout repos. Il est survenu un refoulement d'égout en juin, nous privant d'eau chaude pendant une partie de l'été et obligeant l'équipe à faire preuve d'adaptation et d'innovation pour maintenir les services, bien que certains durent être arrêtés. Juillet à octobre sont teintés par la reconstruction de l'étage touchée et le départ de personnes clés.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Rachel Bissonnette

L'arrivée de Karine Pruneau, à titre de directrice adjointe, ainsi que celle d'Éric Labelle et de Guy Chauvette comme caissiers, ont donné un souffle nouveau à l'organisme. Puis, à la mi-mars se déclenche une pandémie touchant la planète entière aux niveaux sanitaire, économique et social.

Durant cette même année, les membres du conseil d'administration, l'équipe permanente et moi-même, avons entamé une réflexion en profondeur amenant vers une planification stratégique dont découlera un plan d'actions à réaliser au cours des prochaines années. Pour la réaliser, nous avons fait appel à Madame Marie Julie Chaput. Celle-ci nous permet de pousser plus loin nos réflexions, notre mission, nos valeurs, pour s'assurer de faire rayonner l'ensemble des entités de la Fondation de la Tablee populaire.

Nous avons tout de même accueilli plus de 1050 personnes différentes. Ce nombre démontre une augmentation significative de plus de 300 personnes par rapport à la même période l'an passé, en plus, des 160 enfants du primaire qui ont reçu le service des P'tites Boîtes à Lunch et leurs collations.

Winston Churchill disait « Un pessimiste voit la difficulté dans chaque opportunité, un optimiste voit l'opportunité dans chaque difficulté ». Je vous garantis que la Tablee populaire est remplie d'optimistes.

Je vous laisse donc découvrir, au fil des prochaines pages, nos réalisations, nos différentes activités organisées, nos implications et celles de la communauté envers l'organisme. Encore une fois merci pour l'implication et l'engagement.

Bonne lecture.

MEMBRES DE L'ÉQUIPE



Karine Pruneau
Directrice adjointe



Éric Blanchette
Chef cuisinier



Isabelle Lépine
Coordonnatrice de
l'éducation populaire



Simon Bourgault
Chargé de projets
Loto-maison



Hélène Lamothe
Commis de bureau



Cynthia Caouette
Comptable



Élise Luckenuik
Intervenante terrain



Valérie Desrosiers
Intervenante en
formation-insertion



Philippe G. - Tessier
Intervenant de milieu

MEMBRES DE L'ÉQUIPE



Anne-Marie Lambert
Intervenante SPLI



Sany Lafond
**Camionneuse fin de
semaine**



Marie-Claude Tourigny
Aide-cuisinière



Éric Labelle
Caissier



Ghislain Picard
Camionneur



Anthony Fortin
Magasinier



Guy Chauvette
Caissier

Nous tenons à remercier
Louise Faucher,
Nathalie Champagne et
Philippe Fournier Parent
qui ont fait partie intégrante
de l'équipe 2019-2020

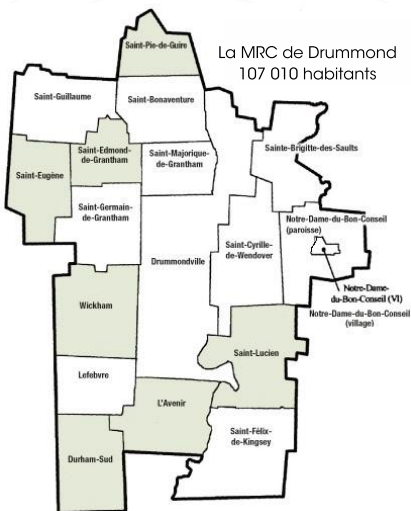
LA TABLÉE POPULAIRE

Stagiaires

Tout au long de l'année, l'équipe d'intervention a eu la chance d'accueillir 15 stagiaires provenant de divers milieux, leur permettant de mettre en pratique leurs connaissances.

Ils provenaient soit du Cégep de Drummondville en technique en délinquance ou en technique d'éducation spécialisée, soit du Collège Ellis ou du Cégep de Trois-Rivières en technique policière.

- **Cégep de Drummondville : 705 heures**
- **Collège Ellis : 112 heures**



Bien que la Tablée populaire couvre l'ensemble de la MRC de Drummond, la très grande majorité de sa clientèle provient de Drummondville. À ce niveau, le transport en commun municipal joue un rôle fort important, même si les horaires restent, pour plusieurs, problématiques.

Cependant, la position géographique de l'établissement, en plein centre-ville, demeure un atout indéniable pour la grande majorité.

Territoire desservi

Heures

Heures d'ouverture

Lundi au jeudi : 11h à 19h

Vendredi : 11h à 21h

Samedi et dimanche : 11h à 19h

Les repas sont servis

Dîner : 12h à 13h

Souper : 17h à 18h

Exceptionnellement pour le mois de mars, nous avons distribué des repas de 12h à 13h du lundi au vendredi dans le stationnement pour suivre la réglementation liée à la COVID-19.

LA TABLÉE POPULAIRE

Historique

La Tablee populaire (initialement appelée Café Rencontre) est née de la volonté de créer une ressource pour venir en aide aux personnes exclues et démunies ou en urgence psycho-sociale de Drummondville en leur fournissant un endroit où elles pourraient se retrouver et échanger sans être jugées ou rejetées.

La clientèle s'accroissant rapidement, le café déménage dans un local plus vaste au centre-ville. Cela permet d'augmenter et de diversifier les services et de mieux répondre aux besoins et aux attentes exprimées par les usagers. Ainsi, en plus d'offrir aux personnes à faible revenu une tablee populaire (repas à prix modique), il consolide son volet d'accueil, d'écoute et de références, de même que ses activités éducatives.

Au fil des ans, d'autres services se sont ajoutés, tel le parc informatique ou encore le bloc sanitaire. Si nous avons pu intégrer tous ces volets, c'est en grande partie grâce au soutien et à l'implication de la communauté drummondvilloise.

10 juin 2019

À la Tablee populaire (130, rue Loring à Drummondville)

Nombre de membres de l'organisme : 48

Nombre de personnes présentes à l'AGA : 41

Assemblée
générale

Conseil
d'administration

Nombre de rencontres régulières :

11 dont 3 par voie électronique

LA TABLÉE POPULAIRE

Mission

Depuis plus de 30 ans, les besoins de notre clientèle ont grandement évolué et l'équipe de la Tablee populaire a su y répondre. Notre mission est celle d'offrir à tous un lieu de rencontre et d'échanges permettant de briser leur isolement tout en étant supportés aux niveaux social, psychologique, physique et affectif, afin de sortir de la spirale de la pauvreté.

Ce qui est offert à la Tablee :

- Lieu de rencontre
- Repas à prix modique
- Accueil, écoute et référence
- Éducation populaire
- Intégration sociale
- Bloc sanitaire
- Accès informatique

Nous tenons à remercier nos divers partenaires pour leurs dons. Qu'ils soient en argent ou en biens et services, ils constituent l'épine dorsale de la Tablee. Sans eux, il nous serait difficile, voire impossible, de donner autant de services à notre clientèle dans le besoin.

Partenaires

UV ASSURANCE

 **Desjardins**
Caisse de Drummondville

DOYON DESPRÉS


DRUMMONDVILLE
Capitale du développement



Centraide
Centre-du-Québec


Les RÉCOLTES MARCOTTE
L'ENTREPÔT

ESTHÉTIQUE AUTOMOBILE
BRILL-

La Coop
fédérée



productions
KABÉ

NousTV

105.3
rouge

ENERGIE
92.1

WM
WASTE MANAGEMENT

BUROPRO
Citation

shadow


STEAMATIC.CA

Express

OKTANE.




Ferme des Voltigeurs


MicroAge®

NETTOYEUR
Jaoust / Forget

Rembec
VENTE ET INTÉGRATION
D'ÉQUIPEMENTS POUR LE TRANSPORT


BERGERON
FLEURISTE

LA TABLÉE POPULAIRE

La cuisine

Manger est un besoin primaire indispensable à la vie. Le faire en groupe, tel qu'on l'expérimente chaque jour à la Tablee populaire, a également des répercussions positives tant sur le plan physiologique, psychologique que social.

Par sa mission, la Tablee populaire se veut un point de rencontre pour des personnes provenant de tous les milieux. Cette année, nous avons reçu 511 662 lbs (232 573 kg) de nourriture provenant de nos partenaires. Cette grande générosité a permis de servir 28 350 repas composés d'une grande variété d'aliments. Ce sont 950 repas de plus que l'année précédente.

Dans un souci de réduire notre empreinte écologique, d'éviter le gaspillage et de rejoindre les personnes démunies ne fréquentant pas notre organisme, nous redistribuons nos surplus à d'autres organismes de la région qui viennent en aide aux personnes provenant de milieux défavorisés. Le Comptoir alimentaire, Le refuge La Piaule, le Centre communautaire récréatif Saint-Jean-Baptiste de Drummondville, la Maison de la famille, le Parrainage Civique, le Centre communautaire Pierre-Lemaire et le Carrefour d'Entraide Drummond ont pu bénéficier de cette redistribution.

Nous tenons à remercier ces partenaires essentiels que sont les producteurs, les épiceries et les grands centres de distribution pour toute la nourriture qui nous est donnée. Celle-ci est par la suite appêtée de main de maître par notre chef cuisinier et son équipe.



LA TABLÉE POPULAIRE

PAAS
Action

Le Programme d'Aide et d'Accompagnement Social, déployé en collaboration avec Emploi-Québec, donne l'opportunité aux personnes bénéficiant déjà d'une aide de dernier recours de se mettre en action en vue d'un éventuel retour sur le marché du travail. Ce sont 3 personnes qui se sont prévaluées du programme.



PLATEAU DE TRAVAIL

Point de départ vers une réinsertion sociale de nos participants grâce à une aide appropriée.



PLATEAU DE TRAVAIL

Chaque membre reçoit une formation théorique et pratique qui se fait en groupe, accompagné d'un suivi individuel.



PLATEAU DE TRAVAIL

Les participants ont la chance de valider leur intérêt ou leur capacité d'exécution dans des types de travail comme la cuisine, la préparation alimentaire, etc.

LA TABLÉE POPULAIRE

Subvention salariale

Sous l'égide d'Emploi-Québec, le programme de subvention salariale a permis à 4 personnes d'acquérir une expérience de travail significative pouvant leur servir de tremplin en vue d'un retour sur le marché actif de l'emploi.

Notre plateau de travail reçoit chaque année des personnes en provenance de divers organismes tels que Service de probation du Québec, Équijustice ou autres. Ils viennent exécuter, de façon supervisée, des travaux communautaires ou compensatoires, la plupart du temps les fins de semaine.

En nombre, ce volet représente 38 personnes référées et 1 245 heures travaillées.

Travaux communautaires

L'apport des bénévoles est crucial afin d'assurer un rendement maximal de nos services et de nos activités. Étant donné la crise de la COVID-19, nous avons souligné le travail des bénévoles par une vidéo et des diplômes personnalisés ont été remis à chacun.

Nombre de bénévoles : 50 de tous âges
Nombre d'heures : 2 500

Ils sont impliqués à différents niveaux :

- Conseil d'administration
- Organisation d'activités spéciales
- Animation de soirée
- Chorale
- Formation
- Entretien du bâtiment
- Cuisine
- Cueillette quotidienne de denrées



Bénévolat



ÉDUCATION POPULAIRE

Briser l'isolement...

Telle est la mission première de la Tablée populaire. Le fait de se retrouver à table, entouré chaque jour d'une grande famille élargie, ouvre la porte à bien d'autres possibilités. C'est ici qu'entre en scène l'équipe de l'Éduc-pop.

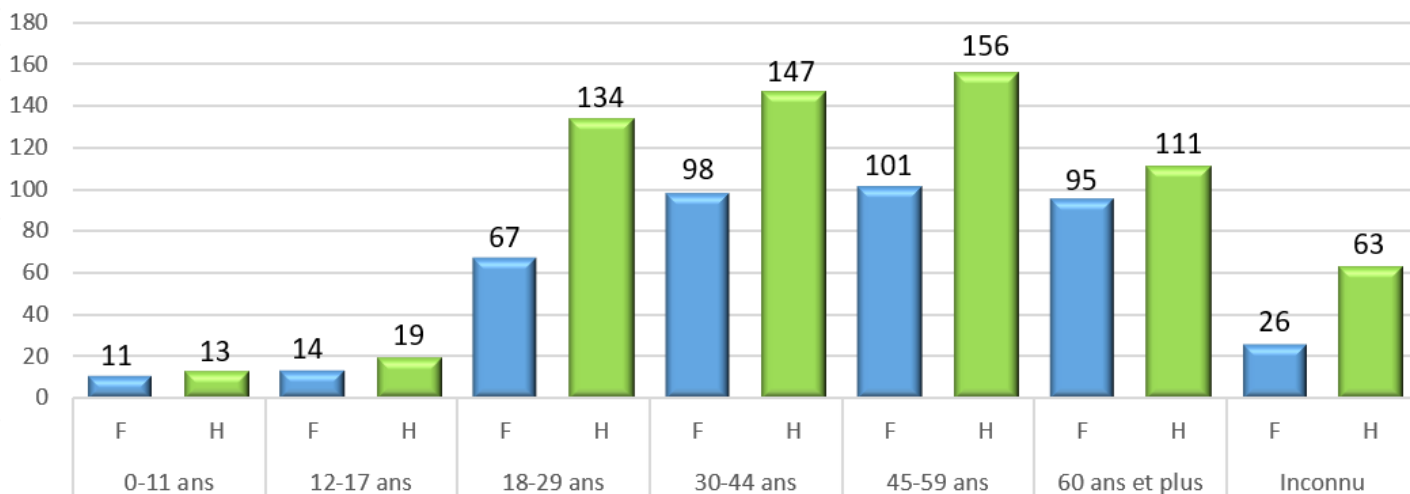
Chaque jour de la semaine, des activités diverses sont planifiées. Elles servent à socialiser et à créer des interactions entre les participants, mais elles permettent aussi d'informer, d'instruire, de sensibiliser et de donner des outils supplémentaires améliorant la qualité de vie de ceux et celles qui y participent.

Près d'une centaine de personnes sont accueillies quotidiennement à la Tablée populaire. Nous constatons que les gens de 45 ans et plus participent davantage aux activités d'intégration sociale et d'éducation populaire.

L'éducation populaire en chiffres :

- 1 055 personnes différentes ont fréquenté l'organisme ; de ce nombre, 386 ont reçu des services pour la première fois;
- 4 441 interventions ont été réalisées, dont 321 en situation de crises et 25 où nous avons dû faire appel aux policiers.

Nombre de personnes différentes ayant fréquenté la Tablée populaire par groupe d'âge



ÉDUCATION POPULAIRE

Les activités d'intégration sociale et d'éducation visent une réinsertion dans la société afin de réduire les risques associés à l'itinérance, et ce, par le développement des facteurs de protection tels que : soutien affectif, sentiment d'appartenance, inclusion sociale, capacité d'adaptation aux diverses situations, meilleure confiance et connaissance de soi.

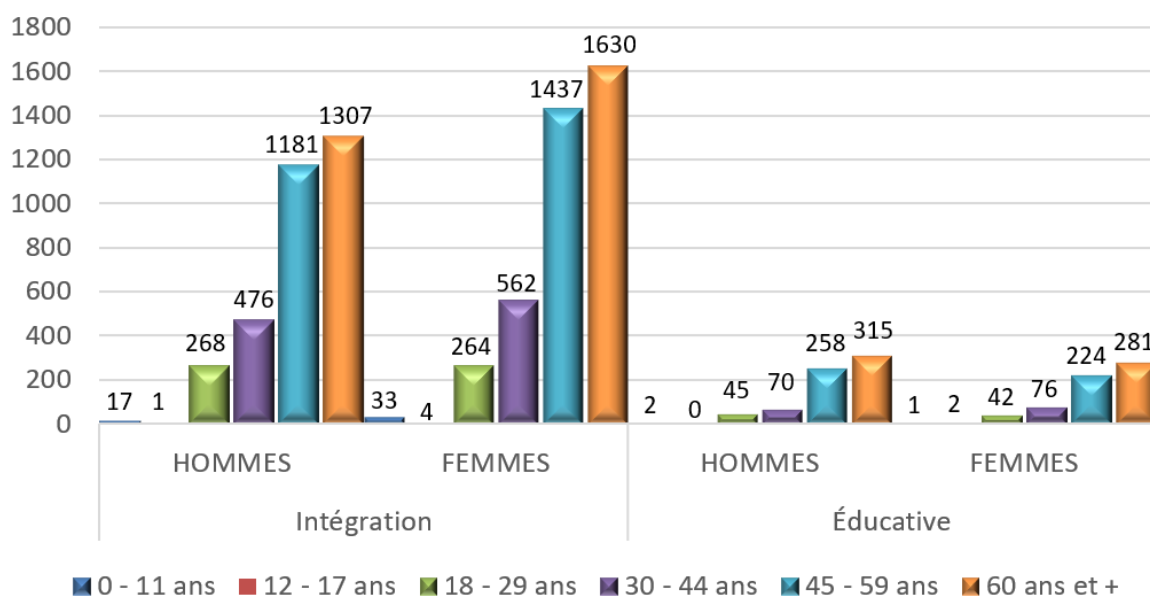
Par l'entremise des activités d'intégration sociale, les personnes apprennent à vaincre leur timidité, développer leur dextérité et leur sens de l'observation, socialisent davantage, deviennent autonome et responsables.

Via des activités d'éducation populaire, les participants développent leur capacité à lire et à écrire pour communiquer entre eux et stimuler leur curiosité, augmentant ainsi leurs connaissances et leur confiance en eux,

Par les activités, l'équipe de l'éducation populaire peut garder un contact avec notre clientèle régulière tout en permettant aux nouveaux qui le désirent, de s'insérer dans le groupe et ainsi briser leur isolement.

- 814 activités comparativement à 725 l'année précédente ;
- 8 496 participants aux activités versus 8 710 l'année précédente ;
- 4 556 femmes et 3 940 hommes ont participé aux activités.

Nombre de participants aux activités
par genre et groupe d'âge



ÉDUCATION POPULAIRE

Cette année, ce sont 724 activités d'intégration sociale qui ont été offertes aux participants. En voici certaines :

- Mandalas
- Atelier de peinture
- Jeux de société
- Atelier de musique
- Chorale
- Karaoké
- Danse
- Bingo
- X-Box
- Chromino

90 activités d'éducation populaire ont été offertes. En voici certaines :

- Séance info
- Alphabétisation
- Cours d'espagnol



ÉDUCATION POPULAIRE



Organismes

Voici les organismes impliqués aux séances info :

- Autisme Centre-du-Québec : Présentation de leurs services et démystification de l'autisme
- Témoignage sur la santé mentale : Sensibilisation en lien avec son vécu
- Sûreté du Québec : Rappel de certains règlements municipaux durant l'été
- Société de zoothérapie de Drummondville : Présentation de leurs services et pratique de la zoothérapie
- GRIS MCQ : Présentation de leurs services
- La Piaule Centre-du-Québec inc. : Conférence sur l'exploitation sexuelle
- Centre d'écoute et de Prévention du Suicide Drummond : Présentation de leurs services et prévention
- Société canadienne du cancer : présentation de leurs services
- Jani Barré : Conférence humoristique : Le possible est immense!
- CIUSSS MCQ Services de réadaptation en dépendance : présentation de leurs services et de l'équipe de proximité
- Narcotiques Anonymes : Présentation de leurs services et témoignages

Formation

La Tablee s'est dotée d'un plan de formation continue pour tout son personnel.

- Formation sur la relation entre le conseil d'administration et les coordonnateurs
- Carrefour du développement social
- Sommet sur la culture d'entreprise
- Consultation régionale sur le plan d'action en itinérance en 2020-2025
- Journée des intervenants
- Journée régionale en prévention du suicide
- Séminaire recherche et intervention sur les dépendances
- Formation TROC
- Formation secouriste
- Formation sur l'exploitation sexuelle

ÉDUCATION POPULAIRE

Intervention de milieu

L'intervention de milieu permet de rejoindre la clientèle la plus vulnérable dans son cercle de vie, que ce soit dans son logement ou même dans la rue. Afin de les aider dans leurs nombreuses démarches, il est souvent nécessaire de les accompagner.

Avec le soutien et l'aide appropriés, les encouragements et le sentiment de ne pas être seuls, ils peuvent rendre à terme leur projets et vivre de belles réussites.

Nombre d'accompagnements : 30



Le Journal mensuel de la Tablée est un incontournable. Notre clientèle et les personnes extérieures à l'établissement peuvent ainsi connaître les diverses activités par le calendrier mensuel intégré au cœur du journal et par les comptes rendus des événements qui ont marqué le mois précédent. Comme le lien d'appartenance est essentiel, ceux et celles qui le désirent voient leur anniversaire souligné.

Afin d'atteindre le plus de gens possible, nous le distribuons gratuitement. Il est également accessible via notre page Facebook et sur notre site Internet. Tout comme notre dépliant, notre journal de la Tablée est distribué à différents endroits et nous le postons lors de différents envois. Les lieux stratégiques concernent autant le domaine de la santé que le domaine communautaire. En voici quelques exemples : le CLSC, le Refuge la Piaule, la CDC, l'Ensoleilvent et Équijustice.

Nous en avons distribué une centaine de copies durant l'année.

Journal de la Tablée

ÉDUCATION POPULAIRE

Bloc sanitaire

Ce service est fortement apprécié par notre clientèle. Toutefois, le nombre de bénéficiaires croît de manière relativement lente. Nous avons eu 224 usagers comparativement à 424 l'an dernier. Cette baisse est directement reliée au refoulement d'égout obligeant la fermeture de juin à novembre. Le bloc sanitaire a dû, une fois de plus, fermer en mars à cause de la Covid-19. Néanmoins, ce sont plus de 82 trousses d'hygiène qui ont été remises aux personnes en ayant fait la demande. Voici ce qui se trouve dans ces trousses :

Savon

Shampooing et revitalisant

Crème de rasage et rasoir

Brosse à dent, pâte à dent et soie dentaire

Peigne/brosse

Condoms

Déodorant

Serviettes sanitaires



La Nuit des sans-abri est un événement de sensibilisation à la pauvreté, de désaffiliation sociale et d'itinérance qui confronte de plus en plus de Québécois.

Depuis plus de 30 ans, à chaque automne, des jeunes et des moins jeunes passent la nuit dans la rue en signe de solidarité, afin de démontrer concrètement les conditions précaires, souvent intenable, de plusieurs personnes qui doivent s'y confronter au quotidien.



Les organismes communautaires, souvent appuyés par le réseau public, organisent sur le seuil de leur ressource ou dans un parc, ou dans un stationnement, une vigile d'une nuit ponctuée d'animations de toutes sortes. Ainsi, tous prennent la rue pour dénoncer la pauvreté des jeunes et moins jeunes et inviter la communauté à manifester sa solidarité envers les sans-abri.

La nuit des sans-abri

Nous avons donc recréé ce moment unique.

L'ENVOL DU CHOEUR



Historique chorale



Différents concerts sont présentés à la Tablée ainsi que dans la communauté durant l'année. Ils permettent à l'Envol du Chœur de démontrer l'évolution de leur talent. Toujours dirigés de main de maître par Marthe Bérubé, notre dévouée chef de chœur, ils se regroupent tous les lundis après-midi pour leur répétition.

Automne 2001 : naissance de la Chorale L'Envol du Chœur de la Tablée, projet issu d'un vœu exprimé par notre clientèle régulière.

Le 19 décembre 2001 : la chorale donne un premier mini-concert à la Tablée populaire devant une centaine de spectateurs. Une première prestation en public qui sera suivie d'une deuxième à la fin du mois de mai 2002.

En septembre 2002 : le projet de la chorale se poursuit. Encore près d'une quinzaine de personnes sont inscrites. Cependant, un changement important survient avec l'arrivée de Mme Marthe Bérubé en tant que directrice de chorale.

En 2003 : la chorale élargit ses horizons en présentant des spectacles ailleurs qu'à la Tablée, soit à l'église et au parc St-Frédéric, à la Résidence Pelletier, à la Maison Myosotis, au Pensionnat de Drummondville et au Village Québécois d'Antan.

Le 26 octobre 2006 : la chorale célèbre son 5e anniversaire. Évènement marquant de l'année. L'Envol du Chœur de la Tablée populaire produit avec fierté son premier CD de chansons de Noël en collaboration avec Disques Améric et la Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec; suivi d'un deuxième au printemps 2008.

En mai 2008 : la chorale est invitée à chanter lors du Forum national sur la participation citoyenne à Montréal. Ce fut une expérience très enrichissante et valorisante pour tous les membres qui présentaient pour la toute première fois un spectacle dans la grande ville.

En octobre 2011: la chorale célèbre son 10e anniversaire. Après toutes ces années, une quinzaine de membres vivant avec différentes problématiques, allant de l'isolement social à la pauvreté en passant par la déficience intellectuelle et la maladie mentale, participent activement aux pratiques et aux spectacles. Cette expérience magique et enrichissante favorise la responsabilisation et la prise en charge des personnes, tout en permettant à chacun de dépasser ses limites et de s'accomplir en tant qu'être humain.



INITIATIVE DES ENTREPRISES

Plusieurs entreprises ou organisations de la région s'impliquent auprès de la Tablee populaire en réalisant du bénévolat ou bien en organisant des activités où les profits vont à l'organisme.

Nous profitons de ces venues pour sensibiliser nos visiteurs à la réalité que vit quotidiennement notre clientèle, ce qui a pour effet de les conforter encore plus quant à leur choix de venir nous donner un coup de main.

Exemples

- Tournoi de Golf de la MRC Drummond, du Groupe TYT et de la Brasserie du Boulevard et Shawcor ;
- Quelques membres de l'équipe de Drumco ont participé à la livraison de boîtes à lunch dans les écoles de la région ;
- Desjardins pour le remplacement des portes extérieures ;
- Repas de Noël offert par les Rôtisseries St-Hubert ;
- Repas offert par Bâton Rouge à leur restaurant. Pour l'occasion, les Autobus Voltigeurs ont offert le transport à la clientèle gratuitement ;
- Participation au dîner de la Journée d'accueil des nouveaux arrivants ;
- Halloween Zéro déchet avec M. Vrac ;
- Campagne du Biscuit Sourire Tim Hortons.



ÉDUCATION POPULAIRE

Vie associative

La participation aux différentes tables de concertation est primordiale à la Tablee populaire. Cette implication permet de partager avec les autres ressources les réalités vécues par les personnes rencontrées à l'organisme, sensibiliser la population aux diverses réalités vécues par les hommes, les femmes et les enfants démunis et, bien sûr, faire connaître nos services.

- Rencontres de la Table de concertation RLS en santé mentale de Drummondville et des sous-comités Promotion/Prévention et Outreach - équipe de proximité ;
- Rencontres de la Table locale en dépendances de la MRC de Drummond ;
- Le Comité de suivi et d'intervention dans le milieu permet aux organismes de se concerter concernant les problématiques vécues par les gens qui fréquentent nos organisations ;
- Participation au comité de coordination de la Table des partenaires en itinérance pour l'élaboration du plan d'action. La Table des partenaires en itinérance a pour mandat de réunir l'ensemble des acteurs de la communauté de Drummondville concernés par l'itinérance et souhaitant prévenir le phénomène, améliorer les conditions de vie de ces personnes et favoriser la réinsertion sociale et la ré-affiliation ;
- Le Comité d'organisation de la Nuit des sans-abris pour la tenue d'une vigile visant à sensibiliser la population à la réalité que vivent ces gens ;
- La Table de concertation en immigration a pour mandat de réunir l'ensemble des acteurs de la communauté de Drummondville concernés par l'immigration ;
- La Table des réalités masculines a pour mission de contribuer à l'amélioration de la santé et bien-être des hommes et donc à la qualité de vie des familles ;
- La Table des ressources en aide alimentaire du Centre-du-Québec vise à mobiliser, diffuser de l'information, de soutenir les ressources en aide alimentaire et développer les services sur les volets d'achats d'approvisionnement, etc. ;
- Soirée de réseautage avec les membres de la JCCD, réseau express. Tout en partageant un bon repas préparé par la Tablee populaire, les gens étaient invités à réseauter.



Groupe d'appartenance

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Afin d'être en mesure de répondre aux besoins et de réaliser sa mission, la Fondation met sur pied diverses activités de financement. L'argent est ensuite remis au service de la Tablée populaire ou à celui des P'tites boîtes à lunch.



De gauche à droite, M. Christian Mercier, président-directeur général de UV Assurance, Diane Côté, grande gagnante de la 20e Loto-Maison UV Assurance et son conjoint, Rachel Bissonnette, directrice générale de la Fondation de la Tablée populaire de Drummondville et M. Étienne Durand, président du conseil d'administration de la Tablée populaire

La Fondation de la Tablée populaire et le Comptoir alimentaire Drummond, sous l'égide provinciale de la Grande Guignolée des Médias, présentent conjointement le Noël des enfants, la traditionnelle collecte annuelle d'argent et de denrées. Cette activité conjointe perdure depuis 2004. De notre côté, les fonds amassés lors de cette activité sont remis au service des P'tites boîtes à lunch.



Les tirelires font en sorte de sensibiliser les jeunes du primaire au besoin d'aide existant autour d'eux. L'appui des directions et des professeurs de la Commission Scolaire Des Chênes nous a permis de distribuer les tirelires d'Halloween aux enfants du primaire qui en ont fait la demande.

Sur la photo, M. Éric Verrier et Mme. Rachel Bissonnette, directrice générale de la Fondation de la Tablée populaire.



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT



Divers commerçants de la région appuient notre cause en acceptant de laisser sur leur comptoir notre tirelire à la vue de leur clientèle. Ce financement nous permet d'amasser des dons sans effort, tout en sensibilisant la population.

Ce sont 17 marcheuses et marcheurs qui devaient participer à la 12e édition de la Grande Marche. En collaboration avec les Sentiers du Monde, la destination était le Portugal et l'Espagne, par le chemin de Compostelle. Compte tenu de la COVID-19, l'activité a été reportée en octobre 2021.



Le 19 septembre 2019 se tenait, au vignoble Les Vallons de Wadleigh, le Souper de la rentrée présenté par Gestion François Beaudoin au profit des P'tites boîtes à lunch de la Tablée populaire. Plus d'une centaine de convives s'étaient rassemblés sous le grand chapiteau, gracieuseté de Festi-Show, pour déguster un repas préparé et servi par l'équipe du restaurant Le Carnet Noir. Une année record qui a permis d'amasser un total de 169 500 \$. Sur la photo, M. François Beaudoin* et Mme. Rachel Bissonnette, directrice générale de la Fondation de la Tablée populaire.

*Grand parrain des P'tites boîtes à lunch

NOS SOURCES DE REVENUS

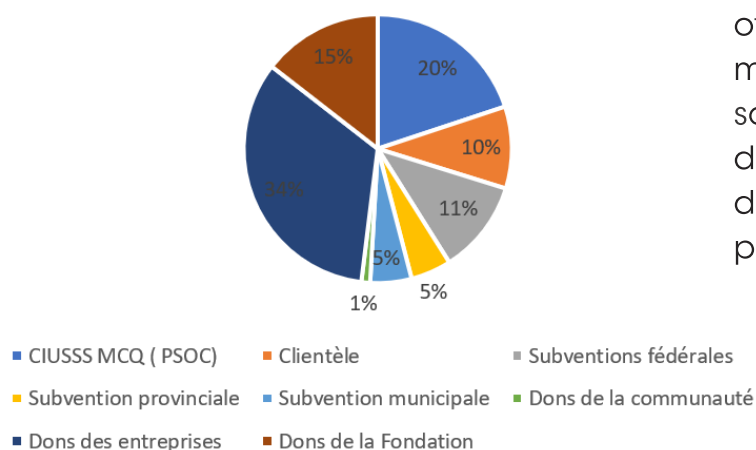
La Tablée populaire est l'un des organismes communautaires importants de la région et elle bénéficie d'une couverture médiatique à l'avenant. Cela permet de publiciser nos activités, ainsi que les partenaires qui les supportent.

La présence des médias à nos conférences de presse permet non seulement d'informer la population sur nos activités, mais aussi sur les répercussions que peuvent avoir certaines décisions prises à différents paliers gouvernementaux.

Parmi nos activités de financement, la Loto-Maison UV Assurance, la Grande marche et la campagne de financement des P'tites boîtes à lunch demeurent les plus couvertes par les médias régionaux.

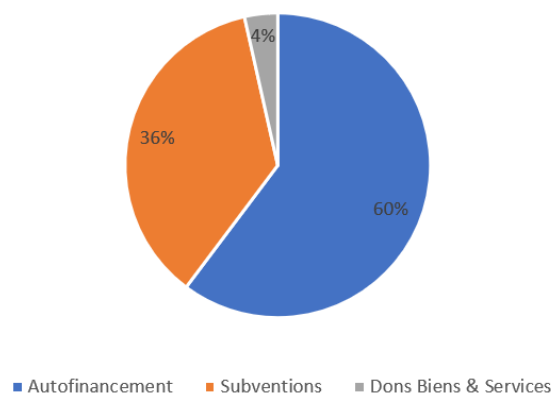
De plus, nos ententes de collaboration nous permettent d'offrir une visibilité importante à nos partenaires, dont les principaux demeurent Le Groupe Therrien et UV Assurance. Le Groupe Therrien, à titre d'Ambassadeur des P'tites Boîtes à lunch, en était à sa 4e année d'un partenariat de 5 ans.

RÉPARTITION DE NOS SOURCES DE REVENUS



UV Assurance demeure aussi un pilier à titre de présentateur de la Loto-Maison alors que Canimex poursuit sa collaboration en nous offrant de l'espace d'entreposage pour des marchandises diverses. Ces ambassadeurs sont appuyés par plus d'une trentaine d'autres partenaires, tous unis pour aider les démunis. Sans eux, rien de cela ne serait possible.

Représentation des sources de financement



Il est remarquable que 60 % de nos revenus proviennent de l'autofinancement. D'où l'importance d'être présent de façon continue dans la communauté afin de soutenir la mission de l'organisme.

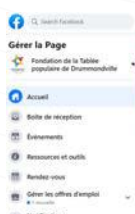
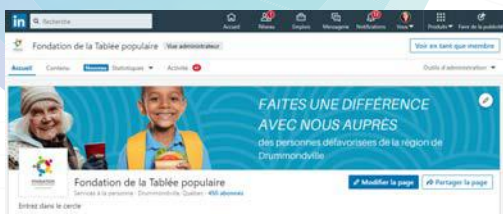
COMMUNICATIONS

Voici les divers canaux de communications qui sont utilisés afin de permettre à la population de mieux connaître notre mission, nos services et nos activités de financement.

Chacune de nos activités importantes est publicisée par l'entreprise d'un communiqué de presse envoyé aux médias traditionnels et électroniques. Elles sont aussi publiées sur notre site web et sur nos pages Facebook. Compte tenu des tirages des médias écrits, des côtes d'écoute des radios qui nous supportent et de toutes nos plateformes confondues, nous estimons rejoindre minimalement 80 000 personnes annuellement à l'intérieur de la MRC de Drummond.

Réseaux sociaux et site internet

La page Facebook de la Fondation de la Tablée a une portée de plus en plus grande avec, au 31 mars 2020, 2341 abonnés comparativement à 1910 en 2019. Elle a une portée moyenne des publications de plus de 4000 personnes. Le site Internet a été refait par Oktane afin de mettre à jour le look et l'ergonomie de celui-ci.



vingt55
JOURNAL WEB



RADIO-CANADA

Express

NousTV

105.3
rouge

ENERGIE
92.1

Médias

Autres visibilités



LES P'TITES BOÎTES À LUNCH



Un service gratuit de confection et de livraison anonyme de repas destinés aux élèves du secteur primaire du Centre de service scolaire des Chênes de la MRC de Drummond.

Il est bien connu que manger est l'un des besoins primaires de la pyramide de Maslow. Les enfants qui mangent sainement vont chercher tous les éléments nutritifs dont ils ont besoin pour grandir, mais aussi pour mieux se concentrer et être attentif, ce qui augmente leurs chances de réussite à l'école.

Plusieurs études ont démontré que l'alimentation des enfants et des adolescents peut influencer, de façon positive ou négative, sur leur mémoire, leur concentration, leur attention et leurs comportements à l'école. À ce sujet, Bellisle (2004) indique que fournir une alimentation saine à un jeune sur une base régulière est la meilleure façon de lui assurer en tout temps des compétences optimales, autant cognitives que comportementales.

Par le truchement de notre service, nous visons à mettre fin à la spirale de la pauvreté.

Mandat



LES P'TITES BOÎTES À LUNCH

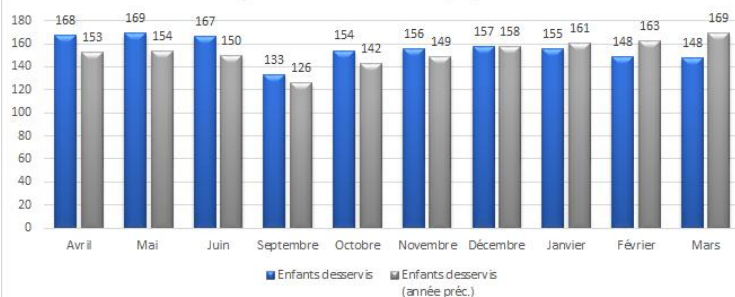


Statistiques

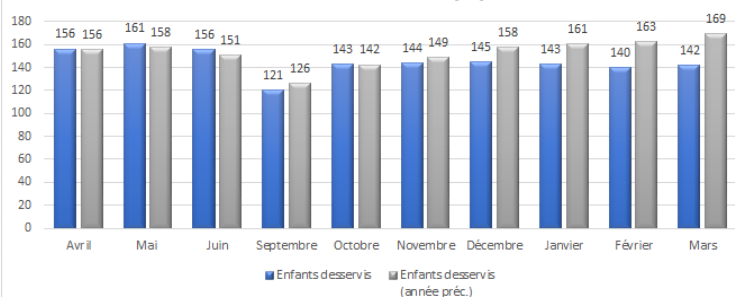
Le service est offert à l'ensemble des écoles du Centre de service scolaire des Chênes. Cette année ce sont 36 écoles qui en ont fait la demande. En moyenne, ce sont entre 160-180 élèves annuellement qui bénéficient des P'tites Boîtes à Lunch de la Tablée (PBLT).

Pour l'année 2019-2020, nous avons atteint des pics allant jusqu'à 170 enfants incluant les demandes provenant des enseignants désirant le soutien seulement des collations pour déjeuner. Ce sont 23 772 repas principaux qui ont été préparés au cours de l'année et 25 527 déjeuners/collations.

Déjeuners de la Tablée populaire



P'tits dîners de la Tablée populaire



LES P'TITES BOÎTES À LUNCH



Financement

Ce service est entièrement financé par la communauté grâce à des dons provenant directement d'individus, d'entreprises ou d'autres fondations. Ce financement est aussi bonifié par l'entremise d'activités organisées par des tiers. Nous invitons constamment la population à soutenir ces jeunes provenant de milieux défavorisés en les parrainant pour une année complète au coût de 750 \$ par élève.

Grâce à la générosité des épiciers et entreprises alimentaires de la région qui nous offrent une quantité impressionnante de nourriture, cette initiative permet de réduire le gaspillage de denrées. Nous confectionnons des repas équilibrés avec des denrées reçues, quotidiennement. Cette aide nous permet de réduire aussi le coût du parrainage qui sans cette aide serait de 1 000 \$.



Chaque PBLT contient :

- 3 éléments de collations (fruits et légumes, yogourt, fromage, muffin)
- Un breuvage (lait ou jus)
- Repas principal
- Dessert

Contenu



LES P'TITES BOÎTES À LUNCH



Nos
partenaires

LE GROUPE
THERRIEN

 **MRC**
de Drummond

 **VENMAR**

VALMETAL

 **Cascades**

30 ANS **DRUMCO**
1987 à 2017 **ENTREPRENEUR GÉNÉRAL**
DRUMCO, UN SUCCÈS DE GROUPE !

Deloitte.

 **Scotts**

GROUPE
TYT
ON SE CHARGE DE TOUT
ANY LOAD MANY WAYS

DIONNE & FILS
(1988) INC.

 **SOPREMA**

**Tim
Hortons**

 **SENTIERS DU MONDE**
nature • culture • découverte

 **LE TARTE**
DRUMMONDVILLE

 **leclerc**
assurances et services financiers

 **ASSEMBLÉE NATIONALE
DU QUÉBEC**

 **SODEL**
Expertise métallurgique • Metallurgical expertise

FROMAGERIE
Lemaire

 **COGECO**

SÉBASTIEN SCHNEEBERGER
Député de Drummond-Bois-Francs



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Contexte et raison d'être de la démarche

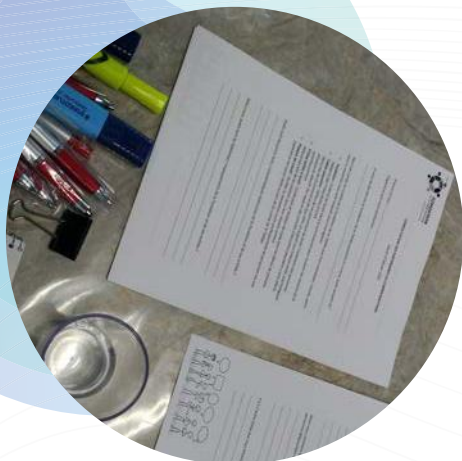
Désireuse d'évaluer ses fondements, son fonctionnement, ses activités et ses marges de progression, la Fondation de la Tablee populaire a entrepris une démarche de planification stratégique à l'automne 2019.

Des consultations traitant dans leur ensemble les opérations, le marketing et le financement ont été réalisées, ainsi que des rencontres réunissant le personnel de l'administration, des cuisines et de l'intervention.

De plus, des acteurs clés de l'histoire de la Fondation ont été rencontrés personnellement, ainsi que des partenaires issus du communautaire et du milieu des affaires. Enfin, un grand nombre de clients de la Tablee populaire ont été directement rencontrés afin de mettre en lumière leurs satisfactions, leurs attentes et leurs idées.

Au total, ce sont près de 100 personnes qui ont donné plus de 370 heures de leur temps et de leur expertise pour soutenir la Fondation et l'ensemble de ses missions.

Le fruit de cette mobilisation extraordinaire est traduit dans le plan d'action quinquennal. Ce document synthétique, opérationnel, mobilisateur et stimulant soutiendra l'essor de la Fondation pour les années à venir!



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Les enjeux majeurs de l'organisme

Au travers des échanges et des réflexions, six (6) enjeux primordiaux sont ressortis. Leur essence peut être synthétisée de la sorte :

1. Réunir, mobiliser et prendre soin de « notre monde » ;
2. Assurer notre financement à travers des sources variées et des activités mémorables ;
3. Porter une attention toute particulière à nos communications, tant à l'interne qu'à l'externe ;
4. Optimiser notre organisation, notre gestion et notre gouvernance afin d'augmenter nos impacts ;
5. Gérer consciencieusement nos infrastructures, nos équipements et les technologies afin de faciliter l'ensemble de nos opérations ;
6. Mettre de l'avant notre nature rassembleuse, collaborative et créative afin d'inspirer des changements de société vertueux et durables.

Chacun de ces enjeux est mis à l'œuvre à travers plusieurs thématiques clés, ainsi que par l'entremise d'actions ponctuelles ou récurrentes.





TABLÉE POPULAIRE



FONDATION
DE LA TABLÉE POPULAIRE
entrez dans le cercle

132, rue Loring
Drummondville (Québec) J2C 4K1

Téléphone : 819 474-3245
Télécopieur : 819 478-1257
Courriel : info@fondationtablee.org
fondationtablee.org