



Rapport annuel 2020-2021







TABLE DES *matières*

Mot du président	4
Conseil d'administration	6
Mot de la directrice	7
Membres de l'équipe	9
Stagiaires, territoire, heures	11
Historique, AGA, CA	12
Mission, partenaires	13
Cuisine, partenaires	14
Impacts Covid-19	15
La Tablée populaire	19
Éducation populaire	21
Initiatives des entreprises	27
Activités de financement	28
Sources de revenus	31
Communications	32
P'tites boîtes à Lunch de la Tablée	33
Planification stratégique	37

MOT DU PRÉSIDENT DU CA

Etienne Durand



Tout le monde s'entend pour dire que la dernière année a laissé très peu de place à la normalité. Que ce soit d'un point de vue personnel, social ou économique, tous ont dû faire preuve de beaucoup de résilience et d'adaptation. Ce constat s'applique particulièrement bien aux différentes clientèles desservies par la Tablee populaire qui doivent, la plupart du temps, composer avec des ressources très limitées.

Pour continuer à remplir sa mission et aider les personnes vulnérables durant cette période de crise sanitaire, l'équipe de la Tablee populaire a dû faire preuve de créativité et redoubler d'ardeur. Cela a permis à l'organisme, dont la vocation a été reconnue comme essentielle par les autorités gouvernementales, de maintenir un excellent niveau de service malgré les contraintes. Certaines activités ayant été mises de côté par la force des choses, la Tablee populaire a concentré ses ressources sur celles qu'elles pouvaient maintenir, dont la distribution de nourriture. Ce sont donc des dizaines de milliers de repas qui ont été produits par l'équipe et distribués en collaboration avec des bénévoles et d'autres organismes Drummondvillois. Un nombre record qui démontre une fois de plus que les besoins sont très grands. Par ailleurs, le programme des P'tites boîtes à lunch a aussi été offert durant la majeure partie de la dernière année, et ce, malgré de nombreuses contraintes sanitaires et toute l'incertitude et la pression qui pesait sur les établissements d'enseignement.

Les organismes comme le nôtre, dont les services reposent essentiellement sur l'autofinancement, ont également fait face à un enjeu particulier cette année. Dans son cas, la Tablee populaire a dû annuler certaines activités de financement majeures qui ont engendré un manque à gagner important.

MOT DU PRÉSIDENT DU CA

Etienne Durand



C'est notamment le cas de la Grande marche et du Souper de la rentrée. Deux activités qui contribuent de façon importante à financer les services.

En revanche, la Loto-Maison UV Assurance a tout de même été érigée et a donné lieu à une vente de billets record grâce au soutien de la population et des nombreux partenaires impliqués dans le projet. Une réussite inespérée dans les circonstances dont nous sommes bien fiers et surtout, très reconnaissants!

Cette activité n'est pas le seul exemple de générosité qui a émergé du contexte difficile de la dernière année. En effet, la Ville de Drummondville, tout comme les gouvernements provincial et fédéral, ont offert un soutien financier supplémentaire important au cours de la dernière année. Plusieurs donateurs privés ont également versé une contribution exceptionnelle pour aider l'organisme à faire face aux défis sans précédent. C'est donc avec beaucoup d'admiration et de gratitude que je remercie l'ensemble des personnes, entreprises et organismes publics qui ont soutenu la Tablee populaire au cours de la dernière année.

Nous entamons l'année 2021-2022 avec beaucoup d'optimisme. Nourrie par la hâte d'une reprise complète des activités auprès de la clientèle, l'équipe de la Tablee poursuit son travail acharné avec tout le dévouement et l'humanité qu'on lui connaît et qui font en sorte que l'organisme est aussi apprécié de sa communauté.

Merci!

CONSEIL d'administration



Sébastien Aubé
Vice-président
Secteur privé



Jean-Philippe Pichette
Secrétaire
Secteur privé



David Veilleux
Trésorier
Secteur privé



Stéphanie Lacoste
Administratrice
Secteur public



Robert St-Ours
Administrateur
Secteur privé



Sylvie Leclair
Administratrice
Retraitée



Gabriel Hébert
Administrateur
Secteur privé



Laurent Proulx
Administrateur
Secteur privé

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Rachel Bissonnette



Je me rallie au mot d'Étienne pour remercier les partenaires, les entreprises, les gens de la communauté qui contribuent de façon exceptionnelle, surtout avec l'année que nous venons de vivre. Leur dévouement et leur engagement envers la cause démontre que chaque petit geste compte pour améliorer la qualité de vie des enfants, des femmes et des hommes vulnérables de la région de Drummond. Ils sont essentiels pour nous, sans eux, nous ne serions pas en mesure d'offrir l'ensemble des services offerts à la population.

C'est tout un défi de résumer l'année en quelques lignes, mais celle-ci m'a démontré à quel point l'équipe de la Tablée populaire est résiliente, créative, forte et solidaire. Je suis accompagnée de collègues fidèles, stimulants, remplis d'expériences, très humains et ayant ma pleine confiance. Ils ont su s'adapter avec brio aux diverses situations tout en continuant de répondre adéquatement aux besoins grandissants de la population démunie.

Cette année a été teintée par la crise sanitaire qui a touché toutes les sphères de nos vies. Adaptation et créativité ont été les deux mots à retenir. Selon chaque mesure qui a été mise en place, il fallait, comme on dit « se tourner sur un 10 sous » pour continuer à offrir nos services. L'équipe a démontré sa GRANDE capacité d'adaptation, même si nous avons eu plusieurs départs de personnes clés qui étaient établis depuis un bon moment à la Tablée populaire. La recherche de ressources humaines est venue complexifier le tout. Il devenait de plus en plus difficile avec le contexte de maintenir en place les personnes qui se faisaient solliciter par le CIUSSS. Meilleures conditions et avantages sociaux, c'était pénible de compétitionner avec eux quand en plus nous devons être complémentaires et en collaboration sur plusieurs projets.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Rachel Bissonnette



Vue la situation vécue par tous, il est devenu nécessaire pour l'ensemble des employés de la Tablée populaire d'aider sa communauté. Pendant toutes ces années, la population a soutenu l'organisme sous différentes formes, là, c'était à NOUS, de les accompagner dans leur situation. C'était le retour du balancier. Pour ce faire, nous avons mis en place différents services permettant aux gens de recevoir des repas gratuits, d'ajuster nos interventions pour rejoindre les gens et continuer à briser l'isolement. Oh combien, il a été difficile pour nous, de s'isoler et de faire face à cette réalité quand nous avons les outils nécessaires pour le faire. Eh bien, imaginez ces personnes plus démunies, en perte d'emploi soudain, en isolement obligatoire pour ne nommer que ces causes, cela a été ardu. La santé mentale, la toxicomanie et le désespoir ont été au centre de nos préoccupations.

Le visage de ces gens a aussi changé à la suite de l'annonce de la fermeture complète des entreprises, surtout les 16 premières semaines de la crise. Nous avons tout de même rejoint plus de 2165 personnes différentes avec nos différents services au cours de l'année. De ce nombre, une centaine d'enfants du primaire ont reçu le service des P'tites boîtes à lunch avec leurs collations.

Espérons que l'année 2021-2022 sera plus douce. Selon Socrate, ce qui fait l'homme, c'est sa grande faculté d'adaptation et bien, l'année 2020-2021, nous a démontré à quel point l'entraide a été importante pour soutenir la communauté.

Je vous laisse donc découvrir au fil des prochaines pages, les réalisations, les différentes activités réalisées, les implications et celles de la communauté envers l'organisme. Encore une fois merci pour votre engagement.

Bonne lecture!

MEMBRES DE *l'équipe*



Karine Pruneau
Directrice adjointe



Éric Blanchette
Chef cuisinier



Isabelle Lépine
**Coordonnatrice de
l'éducation populaire**



Simon Bourgault
**Chargé de projets
Loto-maison**



Hélène Lamothe
Commis de bureau



Julie Lavoie
**Coordonnatrice
administration et finances**



Élise Luckenuik
Intervenante terrain



Jacqueline Gagnon
Intervenante de milieu



Lyne Chauvette
**Responsable des
P'tites boîtes à lunch**



MEMBRES DE *l'équipe*



Marie-Claude Tourigny
Sous-chef



Éric Labelle
Caissier



Guy Chauvette
Camionneur



Sany Lafond
Tournante



Anthony Fortin
Magasinier



Sara Beaulieu
Agente philanthropique



Nous tenons à remercier
Nancy Caya, Valérie Desrosiers,
Anne-Marie Lambert,
Philippe Gagnon-Tessier et
Ghislain Picard
qui ont fait partie intégrante
de l'équipe 2020-2021

LA TABLÉE populaire

Stagiaires

Tout au long de l'année, l'équipe d'intervention a eu la chance d'accueillir deux (2) stagiaires provenant du Cégep de Drummondville en Technique de délinquance et deux (2) stagiaires pour la cuisine provenant du CFER, leur permettant de mettre en pratique leurs connaissances.

Plusieurs stages ont été annulés en raison de la COVID-19 et nous devons diminuer le nombre de personnes à l'interne, d'où la diminution du nombre par rapport à l'an passé.

- **Cégep de Drummondville : 204 heures**
- **CFER : 350 heures**

Bien que la Tablée populaire couvre l'ensemble de la MRC de Drummond, la très grande majorité de sa clientèle provient de Drummondville. À ce niveau, le transport en commun municipal joue un rôle fort important, même si les horaires restent, pour plusieurs, problématiques.

Cependant, la position géographique de l'établissement, en plein centre-ville, demeure un atout indéniable pour la grande majorité.

Territoire desservi

La MRC de
Drummond
107 992 habitants

Heures

Exceptionnellement pour s'ajuster aux règles sanitaires liées à la COVID-19, nous avons modifié les heures d'ouverture de la Tablée.

Les gens pouvaient prendre pour emporter un repas pour le souper.

Heures d'ouverture
Lundi au vendredi
(avril à juin)
12h00 à 13h00

Lundi au vendredi
(juillet à mars)
11h30 à 13h30



LA TABLÉE populaire



Historique

La Tablee populaire (initialement appelée Café Rencontre) est née de la volonté de créer une ressource pour venir en aide aux personnes exclues et démunies ou en urgence psychosociale de Drummondville en leur fournissant un endroit où elles pourraient se retrouver et échanger sans être jugées ou rejetées.

La clientèle s'accroissant rapidement, le café déménage dans un local plus vaste au centre-ville. Cela permet d'augmenter et de diversifier les services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes exprimées par les usagers. Ainsi, en plus d'offrir aux personnes à faible revenu une tablee populaire (repas à prix modique), il consolide son volet d'accueil, d'écoute et de références, de même que ses activités éducatives.

Au fil des ans, d'autres services se sont ajoutés, tel le parc informatique ou encore le bloc sanitaire. Si nous avons pu intégrer tous ces volets, c'est en grande partie grâce au soutien et à l'implication de la communauté drummondilloise.

2 novembre 2020

Par zoom

Nombre de membres de l'organisme : 15

Nombre de personnes présentes à l'AGA : 29



Assemblée générale



Conseil d'administration

Nombre de rencontres régulières :

11 dont une seule en présentiel

LA TABLÉE populaire

Mission

Depuis plus de 30 ans, les besoins de notre clientèle ont grandement évolué et l'équipe de la Tablée populaire a su y répondre. Notre mission est celle d'offrir à tous un lieu de rencontres et d'échanges permettant de briser leur isolement tout en étant supportés aux niveaux social, psychologique, physique et affectif, afin de sortir de la spirale de la pauvreté.

Ce qui est offert à la Tablée :

- Lieu de rencontre
- Repas à prix modique
- Accueil, écoute et référence
- Éducation populaire
- Intégration sociale
- Bloc sanitaire
- Accès informatique

Nous tenons à remercier nos divers partenaires pour leurs dons. Qu'ils soient en argent ou en biens et services, ils constituent l'épine dorsale de la Tablée. Sans eux, il nous serait difficile, voire impossible, de donner autant de services à notre clientèle dans le besoin.

Partenaires

UV ASSURANCE

Desjardins
Caisse de Drummondville

DOYON DESPRÉS



Centraide
Centre-du-Québec



NousTV

105.3
rouge

ENERGIE
92.1

La Coop
fédérée

BUROPRO
Citation

shadow



Express

OKTANE.



Ferme des
Voltigeurs

MicroAge®

NETTOYEUR
Jaoust / Forget

Rembec
VENTE ET INTÉGRATION
D'ÉQUIPEMENTS POUR LE TRANSPORT

BERGERON
FLEURISTE

LA TABLÉE populaire

La cuisine

Manger est un besoin primaire indispensable à la vie. Le faire en groupe, tel qu'on l'expérimente chaque jour à la Tablee populaire, a également des répercussions positives tant sur le plan physiologique, psychologique que social.

Par sa mission, la Tablee populaire se veut un point de rencontre pour des personnes provenant de tous les milieux. Cette année, nous avons reçu 234 570 lbs contrairement à 231 942 lbs l'an passé de nourriture provenant de nos partenaires. Cette grande générosité a permis de servir 71 674 repas composés d'une grande variété d'aliments. Ce sont 43 324 repas de plus que l'année précédente.

Dans un souci de réduire notre empreinte écologique, d'éviter le gaspillage et de rejoindre le plus grand nombre de personnes démunies, nous redistribuons nos surplus à d'autres organismes de la région qui viennent en aide aux personnes provenant de milieux défavorisés. Le Comptoir alimentaire, La Piaule, le Centre communautaire récréatif Saint-Jean-Baptiste de Drummondville, la Maison de la famille, le Parrainage Civique, le Centre communautaire Pierre-Lemaire et le Carrefour d'Entraide Drummond ont pu bénéficier de cette redistribution.

Nous tenons à remercier ces partenaires essentiels que sont les producteurs, les épiceries et les grands centres de distribution pour toute la nourriture qui nous est donnée. Celle-ci est par la suite apprêtée de main de maître par notre chef cuisinier et son équipe.



IMPACTS DE LA Covid-19

Service de repas

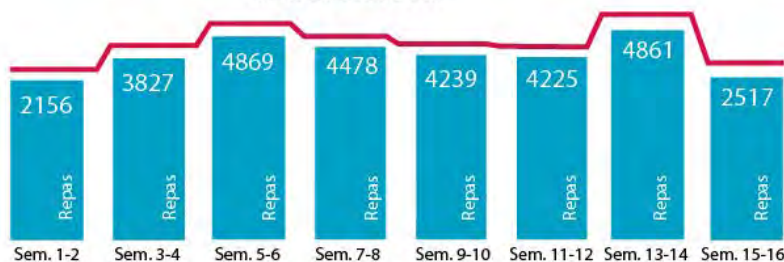
Afin de respecter les règlements gouvernementaux entourant la crise, nous avons développé un service de repas pour piétons dans le stationnement arrière de la Tablée ainsi qu'un service à l'auto.

De plus, afin d'éviter les rassemblements et pour aider les personnes qui ne pouvaient pas se déplacer, nous avons également mis sur pied un service de livraison de repas à domicile, le tout gratuitement. Dans la première vague, nous avons atteint un nombre de 285 repas livrés quotidiennement par de précieux bénévoles. Ce sont 650 heures de travail qui ont été effectuées par 50 bénévoles.



31 172

repas offerts **gratuitement** en 16 semaines pour aider la communauté.



1 842

individus soutenus durant la Covid-19

comparé à 700 personnes annuellement

11 213

repas offerts aux organismes de la région

Pivot - La Piaule - Comptoir alimentaire Drummond
Équipe de proximité - Pavillon de l'Assuétude

Office d'habitation Drummond - Centre d'action bénévole Drummond

13 312

repas ont été livrés à domicile **gratuitement**.



6 647

repas servis en formule « take out » depuis le début de la pandémie.



IMPACTS DE LA Covid-19

Aide

Lors de la pandémie, nous avons pu compter sur de nombreuses personnes. Des travailleurs de rue et de milieu ainsi que des intervenants de Domrémy sont venus interagir avec la clientèle afin de nous apporter une aide supplémentaire vu les besoins grandissants.

De octobre 2020 à mars 2021, nous avons reçu de l'aide des Voltigeurs de Drummondville. Une personne attitrée venait en aide au chef cuisinier de la Tablée populaire.

Nous avons également engagé un responsable à la désinfection pour s'assurer de la sécurité de la clientèle et du personnel.

Plusieurs entreprises telles que Spax, Montplaisir, Fort Stampa et Alain Carrier nous ont donné des masques réutilisables personnalisés pour tout le personnel et toute la clientèle. De son côté, Miss Versa donnait à la Fondation une portion des profits réalisés par la vente de ses propres masques.

Nous remercions aussi NousTv et Radio-Canada Estrie qui nous ont offert une visibilité par le biais d'une entrevue en lien avec la COVID-19.



IMPACTS DE LA Covid-19

Réouverture

Le 2 juillet nous avons ouvert l'accès intérieur à la clientèle de façon à respecter les règles sanitaires. Nous avons donc installé des plexiglass séparateurs sur chaque table. Nous avons également fait l'achat de lavabos portatifs et d'affiches de direction et de distanciation sociale.



Étant donné les restrictions quant au nombre de personnes permises à l'intérieur de la Tablée, nous avons érigé un chapiteau extérieur à l'aide de 14 partenaires financiers. Celui-ci était chauffé et les gens pouvaient attendre au chaud et en sécurité. Des toilettes isolées ont été installées par Hygiène Plus. Nous avons également pu compter sur Location R. Morin et Sonic pour le projet.

Initiative



MERCI À NOS donateurs

Nos précieux donateurs
lors de la Covid-19



WINNERS



ANDRÉ LAMONTAGNE
Député de Johnson



SÉBASTIEN SCHNEEBERGER
Député de Drummond-Bois-Francs



Restaurants

LA MUSE



BÂTON ROUGE
STEAKHOUSE & BAR



Producteurs, épicerie, grands centres



LES ALIMENTS
TRANS GRAS INC.



AFFILIÉ À METRO DIXIE/INC.



MOISSON
Mauricie / Centre-du-Québec



LA TABLÉE populaire

P.A.A.S.
Action

Le Programme d'Aide et d'Accompagnement Social, déployé en collaboration avec Emploi-Québec, donne l'opportunité aux personnes bénéficiant déjà d'une aide de dernier recours de se mettre en action en vue d'un éventuel retour sur le marché du travail. Deux (2) personnes se sont prévaluées du programme cette année.

LE PLATEAU de travail

Point de départ vers une réinsertion sociale de nos participants grâce à une aide appropriée

Chaque membre reçoit une formation théorique et pratique qui se fait en groupe, accompagné d'un suivi individuel.

Les participants ont la chance de valider leur intérêt ou leur capacité d'exécution dans plusieurs types de travaux (cuisine, plonge, etc.)



LA TABLÉE populaire

Subvention salariale

Sous l'égide d'Emploi-Québec, le programme de subvention salariale a permis à 6 personnes d'acquérir une expérience de travail significative pouvant leur servir de tremplin en vue d'un retour sur le marché actif de l'emploi.

L'apport des bénévoles est crucial afin d'assurer un rendement maximal de nos services et de nos activités. Étant donné la crise de la COVID-19, nous avons souligné le travail des bénévoles par une vidéo et des diplômes personnalisés ont été remis à chacun.

Bénévolat

Nombre de bénévoles : 53 de tous âges
Nombre d'heures : 852

Ils sont impliqués à différents niveaux :

- Conseil d'administration
- Désinfection
- Cuisine
- Livraison de repas du 6 avril au 30 juin (durant la crise)



ÉDUCATION populaire

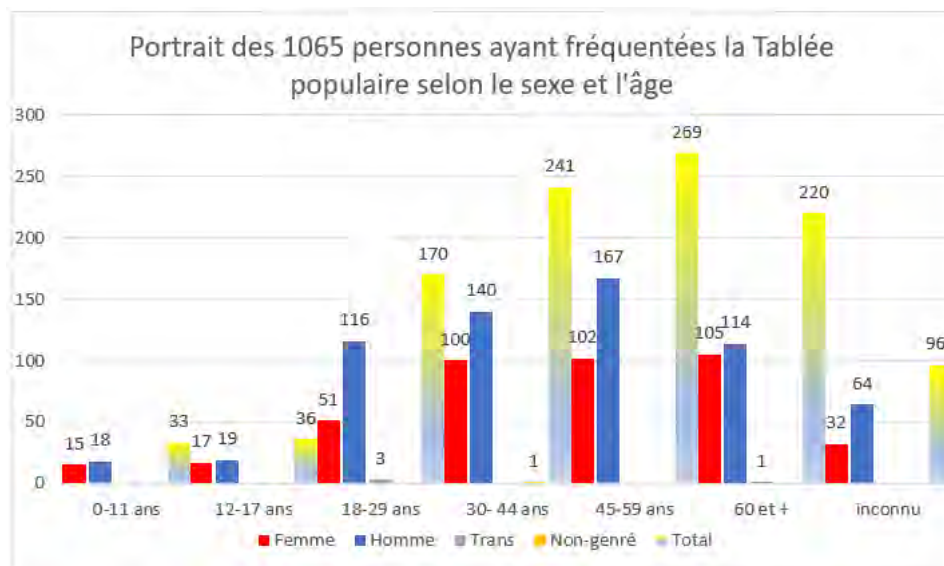
Briser l'isolement...

Telle est la mission première de la Tablée populaire. Le fait de se retrouver à table, entouré chaque jour d'une grande famille élargie, ouvre la porte à bien d'autres possibilités. C'est ici qu'entre en scène l'équipe de l'Éduc-pop.

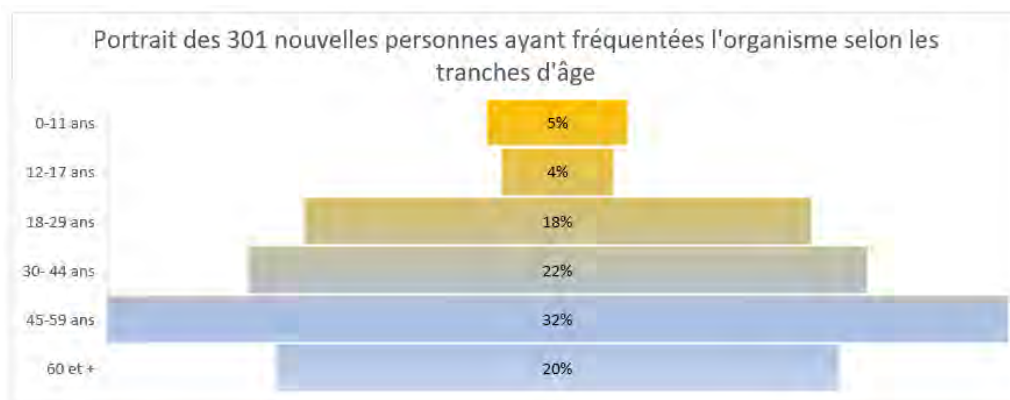
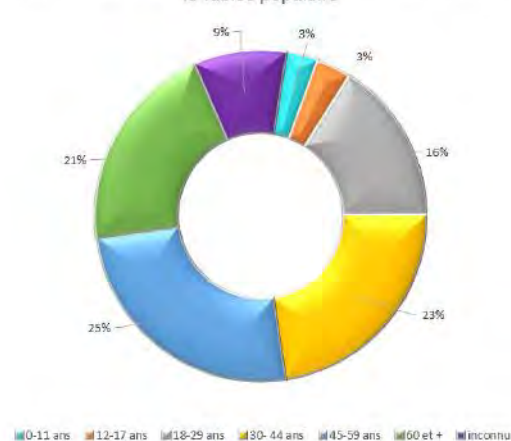
Chaque jour de la semaine, des activités diverses sont planifiées. Elles servent à socialiser et à créer des interactions entre les participants, mais elles permettent aussi d'informer, d'instruire, de sensibiliser et de donner des outils supplémentaires améliorant la qualité de vie de ceux et celles qui y participent.

En zone rouge, une moyenne de 120 personnes ont été accueillies quotidiennement à la Tablée populaire. 6 197 interventions ont été réalisées, dont 460 en lien avec le logement et 238 en situation de crises. Il y a eu seulement trois (3) visites policières. De ces interventions, plusieurs ont dû être effectuées en ligne ou au téléphone étant donné les restrictions reliées à la Covid.

Portrait des gens ayant fréquenté la Tablée :



Pourcentage par tranche d'âge des personnes ayant fréquenté la Tablée populaire



ÉDUCATION populaire

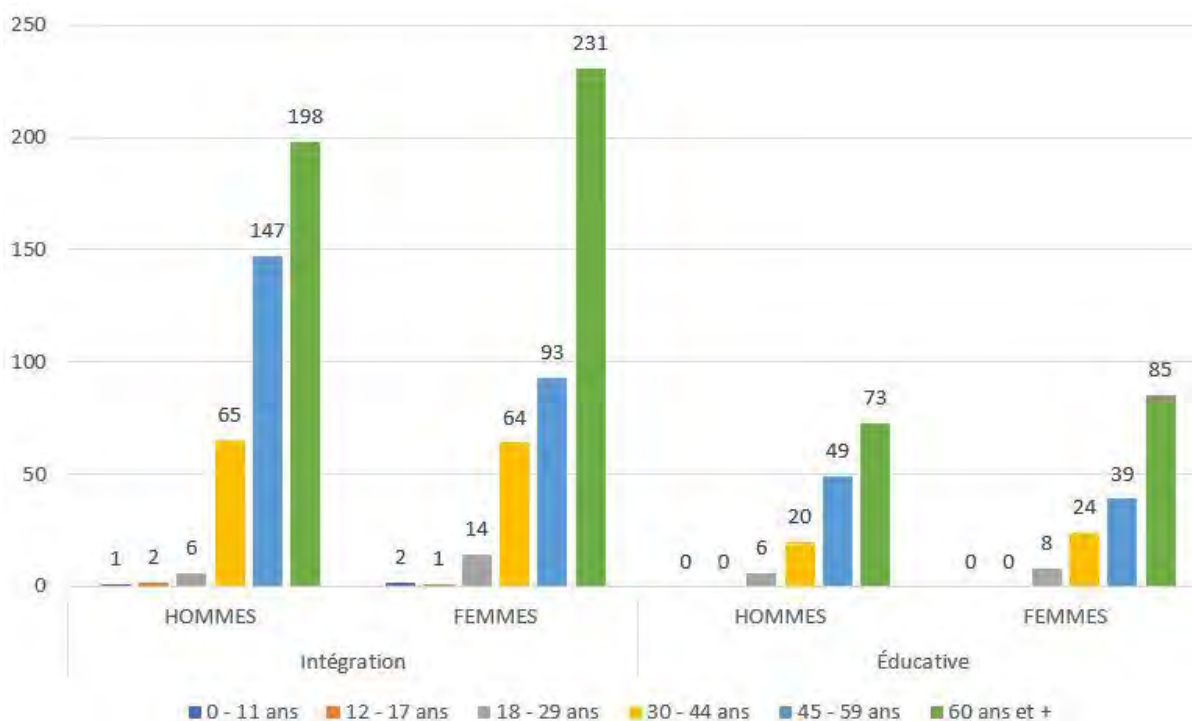
Les activités d'intégration sociale et d'éducation visent une réinsertion dans la société et permettent d'agir en prévention de l'itinérance par le développement des facteurs de protection tels que : soutien affectif, sentiment d'appartenance, inclusion sociale, capacité d'adaptation, réponse aux besoins de base, meilleure confiance et connaissance de soi.

Par l'entremise des activités d'intégration sociale, les personnes apprennent à vaincre leur timidité, à développer leur dextérité et leur sens d'observation, à socialiser davantage et à développer leur sentiment d'appartenance.

Via des activités d'éducation populaire, les participants développent leur capacité à lire et à écrire pour communiquer entre eux et stimuler leur curiosité, augmentant ainsi leurs connaissances, leur confiance en eux et leur autonomie fonctionnelle.

Par les activités, l'équipe de l'éducation populaire peut garder un contact avec notre clientèle régulière tout en permettant aux nouveaux qui le désirent, de s'insérer dans le groupe et ainsi briser leur isolement. Malheureusement, avec la COVID-19, nous avons dû suspendre plusieurs activités afin de respecter les mesures sanitaires émises par le gouvernement.

- 28 activités comparativement à 814 l'année précédente ;
- 1 128 participants aux activités versus 8 496 l'année précédente ;
- 561 femmes et 567 hommes ont participé aux activités.



ÉDUCATION populaire

Cette année, ce sont 23 activités d'intégration sociale et cinq (5) activités d'éducation populaire qui ont été offertes aux participants. En voici certaines :

- **Chorale virtuelle**
- **Exposition d'oeuvres virtuelles**
- **Partage de recettes**
- **Partage de compositions musicales**
- **Astuce de croissance personnelle**
- **Vidéo de Yoga**
- **Séances d'information virtuelles**
- **Collation pour les gens de la chorale**



Pour la chorale, il y a eu trois (3) pratiques en présentiel. Par la suite, étant donné l'alerte de palier rouge pour la région, nous avons transformé les rencontres en virtuel.



ÉDUCATION populaire

Sacs santé



En temps normal, nous offrons à la clientèle des sacs santé une (1) fois par mois. De décembre à mars, ce sont deux (2) sacs par mois qui ont été remis.

Comme il ne pouvait pas y avoir de séances d'information en présentiel à cause de la pandémie, des dépliants ont été déposés dans les sacs.

Parmi ceux-ci, on y trouvait : Les dépendances, APPAMM, RDDS, CAB (clinique d'impôts), Violence conjugale, Vol d'identité, Arnaques amoureuses, etc.

La Tablee s'est dotée d'un plan de formation continue pour tout son personnel. Plusieurs formations n'ont pas eu lieu dû à la COVID-19.

- Comment animer en virtuel
- La puissance du numérique
- Logiciel Prodon - Les fonctionnalités
- Secouriste en milieu de travail
- Création de tableaux dynamiques avec Excel
- Collecte de fonds
- Outils collaborateurs d'Office 365
- Gestionnaire d'établissement alimentaire et aide alimentaire

Formation

Intervention de milieu

L'intervention de milieu permet de rejoindre la clientèle la plus vulnérable, que ce soit dans son logement ou même dans la rue. Afin de les aider dans leurs nombreuses démarches, il est souvent nécessaire de les accompagner. Avec le soutien et l'aide appropriée, les encouragements et le sentiment de ne pas être seul, ils peuvent rendre à terme leurs projets et vivre de belles réussites. Les tournées de milieu permettent de maintenir le lien avec nos différents partenaires et organismes du réseau, tout en favorisant la collaboration et les échanges.

Nombre de tournées de milieu : 64

Nombre d'accompagnements : 26

ÉDUCATION populaire

Bloc sanitaire

Ce service est fortement apprécié par notre clientèle. Toutefois, le nombre de bénéficiaires croît de manière relativement lente. Nous avons eu 163 personnes différentes comparativement à 224 l'an dernier. Cette baisse est directement reliée à la fermeture du bloc jusqu'au 20 juillet inclusivement à cause de la Covid-19. Néanmoins, ce sont 89 trousses d'hygiène qui ont été remises aux personnes en ayant fait la demande. Voici ce qui peut se retrouver dans ces trousses :



- Savon**
- Shampooing et revitalisant**
- Crème de rasage et rasoir**
- Brosse et pâte à dent, soie dentaire**
- Peigne/brosse**
- Condoms**
- Déodorant**
- Serviettes sanitaires**

La Nuit des sans-abri (NSA) est un événement de sensibilisation à la pauvreté, de désaffiliation sociale et d'itinérance qui confronte de plus en plus de Québécois.

Depuis plus de 30 ans, à chaque automne, des jeunes et des moins jeunes se rassemblent en signe de solidarité, afin de démontrer concrètement les conditions précaires et la réalité de plusieurs personnes qui doivent s'y confronter au quotidien.

La nuit des sans-abri



Dû aux restrictions gouvernementales, nous avons réinventé le concept de la NSA. Nous avons donc offert des boîtes à lunch gratuitement sur l'heure du dîner à la Table populaire. Chaque personne présente recevait un baluchon contenant tuque, cache-cou, gants, etc. afin de les tenir au chaud pour l'hiver. Pour pouvoir rejoindre la population générale, une émission a été réalisée et diffusée sur les réseaux sociaux et sur NousTV.

ÉDUCATION populaire

Vie
associative

La participation aux différentes tables de concertation est primordiale à la Table populaire. Cette implication permet de partager avec les autres ressources les réalités vécues par les hommes, les femmes et les enfants démunis et, bien sûr, faire connaître nos services.

- Rencontres de la Table de concertation RLS en santé mentale de Drummondville et des sous-comités Promotion/Prévention et Outreach – équipe de proximité ;
- Rencontres avec le Comptoir alimentaire, Moisson Mauricie/Centre-du-Québec et le Carrefour d'Entraide Inc. pour projet commun dans le cadre de la Mesure 13.1 ;
- Rencontres de la Table de concertation en dépendances de la MRC de Drummond ;
- Rencontres de la Table de concertation en santé mentale adulte de la MRC de Drummond ;
- Le Comité de suivi et d'intervention dans le milieu permet aux organismes de se concerter concernant les problématiques vécues par les gens qui fréquentent nos organisations ;
- Participation au comité de coordination de la Table des partenaires en itinérance pour l'élaboration du plan d'action. La Table des partenaires en itinérance a pour mandat de réunir l'ensemble des acteurs de la communauté de Drummondville concernés par l'itinérance et souhaitant prévenir le phénomène, améliorer les conditions de vie de ces personnes et favoriser la réinsertion sociale et la ré-affiliation ;
- Le Comité d'organisation de la Nuit des sans-abri pour la tenue d'une vigile visant à sensibiliser la population à la réalité que vivent ces gens ;
- La Table des réalités masculines a pour mission de contribuer à l'amélioration de la santé et bien-être des hommes et donc à la qualité de vie des familles ;
- Cellule de crise en itinérance ;
- La Table en sécurité alimentaire de la MRC de Drummond.



Groupe
d'appartenance

INITIATIVE DES entreprises

Plusieurs entreprises ou organisations de la région s'impliquent auprès de la Tablee populaire en réalisant du bénévolat ou bien en organisant des activités où les profits vont à l'organisme.

Nous profitons de ces venues pour sensibiliser nos visiteurs à la réalité que vit quotidiennement notre clientèle, ce qui a pour effet de les conforter encore plus quant à leur choix de venir nous donner un coup de main.

Exemples

- Tournoi de Golf de la MRC Drummond (solicitation des municipalités) ;
- Repas de Noël offert par les Rôtisseries St-Hubert ;
- Participation au dîner de la Journée d'accueil des nouveaux arrivants ;
- Campagne du Biscuit Sourire Tim Hortons ;
- Le groupe Facebook Esprit de communauté et leur levée de fonds ;
- Le projet Ça va bien manger de la SDED et Desjardins ;
- Défi vélo de St-Hubert Express ;
- Dîner offert à la clientèle par les élèves de Paul Rousseau ;
- Challenge Jerusalem au Motel 4 Saisons ;
- Repas offerts pour chaque 10 repas vendus (Les Garnements) ;
- Cadeaux de Noël offerts aux plus démunis par le biais de Hyundai ainsi que le département de psychiatrie interne et externe de l'hôpital Ste-Croix ;
- Collecte de denrées par Patio Drummond ;
- Poutine offerte à chaque client pour le dîner d'Halloween par Roy Jucep ;
- Le parc informatique et le Wi-Fi offert par Desjardins ;
- Grande Corvée Metro, initiative des Voltigeurs de Drummondville ;
- Les employés de la Ville, les partenaires syndicaux cols blancs et cols bleus ainsi que l'Association de bienfaisance des pompiers de Drummondville qui ont fait une levée de fonds ;
- IGA a offert des sacs réutilisables pour les cadeaux ;
- Fleuriste Bergeron ont offert des centres de table
- Canac a offert des tuques et des bas pour Noël.



ACTIVITÉS DE *financement*

Afin d'être en mesure de répondre aux besoins et de réaliser sa mission, la Fondation met sur pied diverses activités de financement. L'argent est ensuite remis au service de la Tablee populaire et à celui des P'tites boîtes à lunch.



Notre plus grande activité de financement est la Loto-Maison UV Assurance. Pour que les gens puissent la visiter et se procurer des billets, nous l'avons transformée afin de respecter les règles sanitaires. Sur la photo, Hélène Lacroix, la grande gagnante de la 21^e édition de la Loto-Maison UV Assurance et son conjoint.

Voici les partenaires grâce à qui le projet est réalisable :

ASSOCIÉS	PLATINE	OR	MEDIAS
 Dionne & Fils (1988) Inc. 	 	 	
ARGENT			
BRONZE			
COLLABORATEURS Bardeaux BP	POINTS DE VENTE Mail intérieur et comptoir service-client 132, rue Loring fondationtablee.org 		

ACTIVITÉS DE *financement*



Le Souper de la rentrée présenté par Gestion François Beaudoin au profit des P'tites boîtes à lunch de la Tablée populaire a également dû être annulé vu les restrictions sanitaires liées à la COVID-19. Nous avons tout de même contacté les parrains qui avaient donné généreusement l'an passé afin de solliciter leur aide pour les P'tites boîtes à lunch. Plusieurs d'entre eux nous ont soutenus malgré les temps difficiles.

La Fondation de la Tablée populaire et le Comptoir alimentaire Drummond, sous l'égide provinciale de la Guignolée des Médias, présentent conjointement la traditionnelle collecte annuelle d'argent et de denrées. Cette activité conjointe perdure depuis 2004. Cette année, la collecte s'est faite de façon virtuelle, donc les retombées ont diminuées. De notre côté, les fonds amassés lors de cette activité sont remis au service des P'tites boîtes à lunch.



Les tirelires font en sorte de sensibiliser les jeunes du primaire au besoin d'aide existant autour d'eux. Comme nous n'avons pas pu distribuer les tirelires d'Halloween aux enfants à cause de la pandémie, nous avons créé des tirelires virtuelles où les gens pouvaient donner en ligne.

ACTIVITÉS DE *financement*



Divers commerçants de la région appuient notre cause en acceptant de laisser sur leur comptoir notre tirelire à la vue de leur clientèle. Ce financement nous permet d'amasser des dons, tout en sensibilisant la population. Les gens sont très généreux.

Ce sont 19 marcheuses et marcheurs qui devaient participer à la 12e édition de la Grande Marche. En collaboration avec les Sentiers du Monde, la destination était le Portugal et l'Espagne, par le chemin de Compostelle. Compte tenu de la COVID-19, l'activité a été reportée en octobre 2021.



Merci à nos principaux partenaires de la Grande Marche qui reviennent année après année.



NOS SOURCES DE *revenus*

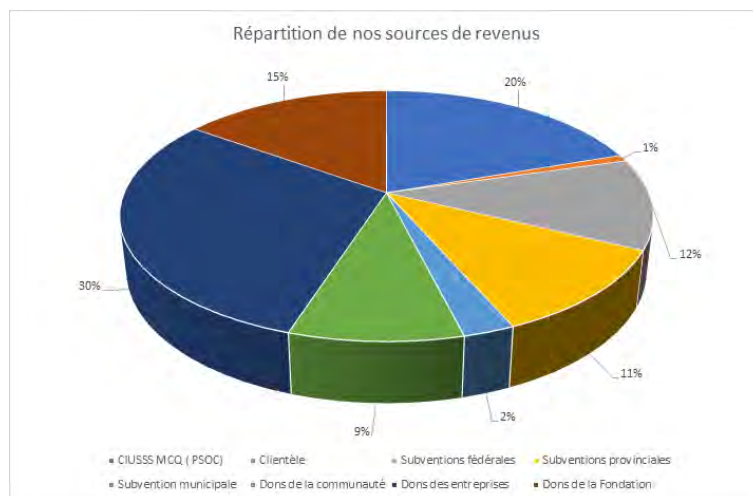
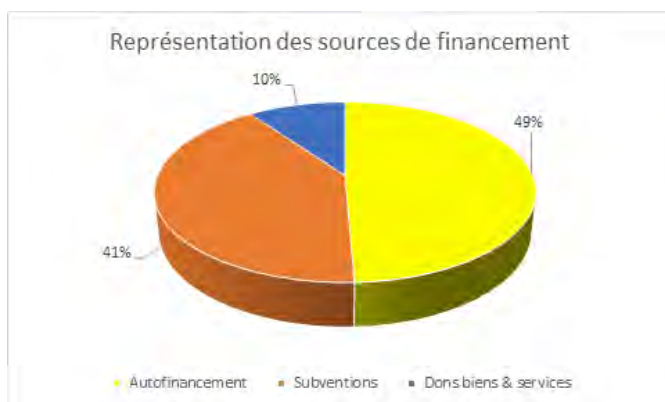
La Tablée populaire est l'un des organismes communautaires importants de la région et elle bénéficie d'une couverture médiatique à l'avenant. Cela permet de publiciser nos activités, ainsi que les partenaires qui les supportent.

La présence des médias à nos conférences de presse permet non seulement d'informer la population sur nos activités, mais aussi sur les répercussions que peuvent avoir certaines décisions prises à différents paliers gouvernementaux.

Parmi nos activités de financement, la Loto-Maison UV Assurance, la Grande marche et la campagne de financement des P'tites boîtes à lunch demeurent les plus couvertes par les médias régionaux.

De plus, nos ententes de collaboration nous permettent d'offrir une visibilité importante à nos partenaires, dont les principaux demeurent Le Groupe Therrien et UV Assurance. Le Groupe Therrien, à titre d'Ambassadeur des P'tites Boîtes à lunch, en était à sa dernière année d'un partenariat de 5 ans.

UV Assurance demeure aussi un pilier à titre de présentateur de la Loto-Maison alors que Canimex et Dionne et Fils collaborent en nous offrant de l'espace d'entreposage pour des marchandises diverses. Ces ambassadeurs sont appuyés par plus d'une trentaine d'autres partenaires, tous unis pour aider les démunis. Sans eux, rien de cela ne serait possible.



Exceptionnellement cette année, nous avons reçu un plus grand nombre de subventions dû à la COVID-19. Plusieurs activités de financement ont été reportées ou annulées, cependant 49 % de nos revenus proviennent tout de même de l'autofinancement. D'où l'importance d'être présent de façon continue dans la communauté afin de soutenir la mission de l'organisme.

LES communications

Vive les divers canaux de communications qui sont utilisés afin de permettre à la population de mieux connaître notre mission, nos services et nos activités de financement!

Toutes nos activités importantes sont publicisées par l'entreprise d'un communiqué de presse envoyé aux médias traditionnels et électroniques. Elles sont aussi publiées sur notre site Internet, sur LinkedIn et sur notre page Facebook. Compte tenu des tirages des médias écrits, des cotes d'écoute des radios qui nous supportent et de toutes nos plateformes confondues, nous rejoignons près de 80 000 personnes de la population de la MRC de Drummond.

Réseaux sociaux

La page Facebook de la Fondation de la Tablée a une portée de plus en plus grande avec, au 31 mars 2021, 3 073 abonnés comparativement à 2 341 en 2020. Nous avons terminé l'année avec un total de 51 624 interactions vs 28 618 l'année dernière, ce qui représente une hausse de 180 %.

Facebook Tablée	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	Total	Progression
Total des mentions J'AIME	1940	1978	2003	2023	2054	2149	2158	2189	2227	2232	2246	2341	2 341	N/A
Nombre de POSTS	54	58	34	25	34	37	24	24	24	18	26	27	385	N/A
Nous avons tenu	3 860	4 528	1 772	1 009	2 345	3 846	1 180	1 048	2 268	700	774	5 288	28 618	N/A
Nombre d'abonnés	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2 341	2 341	N/A

Facebook Tablée	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	Total	Progression
Total des mentions J'AIME	2423	2492	2537	2554	2619	2709	2783	2832	3028	3042	3059	3073	3 073	131%
Nombre de POSTS	23	33	15	20	18	20	22	18	32	18	9	13	241	63%
Nombre d'INTERACTIONS	6 478	6 546	3 372	2 616	5 213	5 469	7 082	3 277	7 485	1 201	2 043	842	51 624	180%
Nombre d'abonnés	2 423	2 492	2 539	2 555	2 651	2 714	2 783	2 832	3 028	3 042	3 059	3 073	3 073	131%

Express

105.3
rouge

ENERGIE
92.1

NousTV

vingt55
JOURNAL WEB

Médias

Autres visibilités

- Biscuits sourire de Tim Hortons
- Le lettrage des deux (2) véhicules
- Campagne Ca\$\$\$h
- Finaliste E36 de la CCID
- Pages Facebook
 - Esprit de communauté
 - Drummondville, ma ville
 - Intervenants de la région de Drummondville





LES P'TITES BOITES *à lunch*



Un service gratuit de confection et de livraison anonyme de repas destinés aux élèves du secteur primaire du Centre de services scolaire des Chênes de la MRC de Drummond.



Mandat

Il est bien connu que manger est l'un des besoins primaires de la pyramide de Maslow. Les enfants qui mangent sainement vont chercher tous les éléments nutritifs dont ils ont besoin pour grandir, mais aussi pour mieux se concentrer et être attentif, ce qui augmente leurs chances de réussite à l'école.

Plusieurs études ont démontré que l'alimentation des enfants et des adolescents peut influencer, de façon positive ou négative, sur leur mémoire, leur concentration, leur attention et leurs comportements à l'école. À ce sujet, Bellisle (2004) indique que fournir une alimentation saine à un jeune sur une base régulière est la meilleure façon de lui assurer en tout temps des compétences optimales, autant cognitives que comportementales.

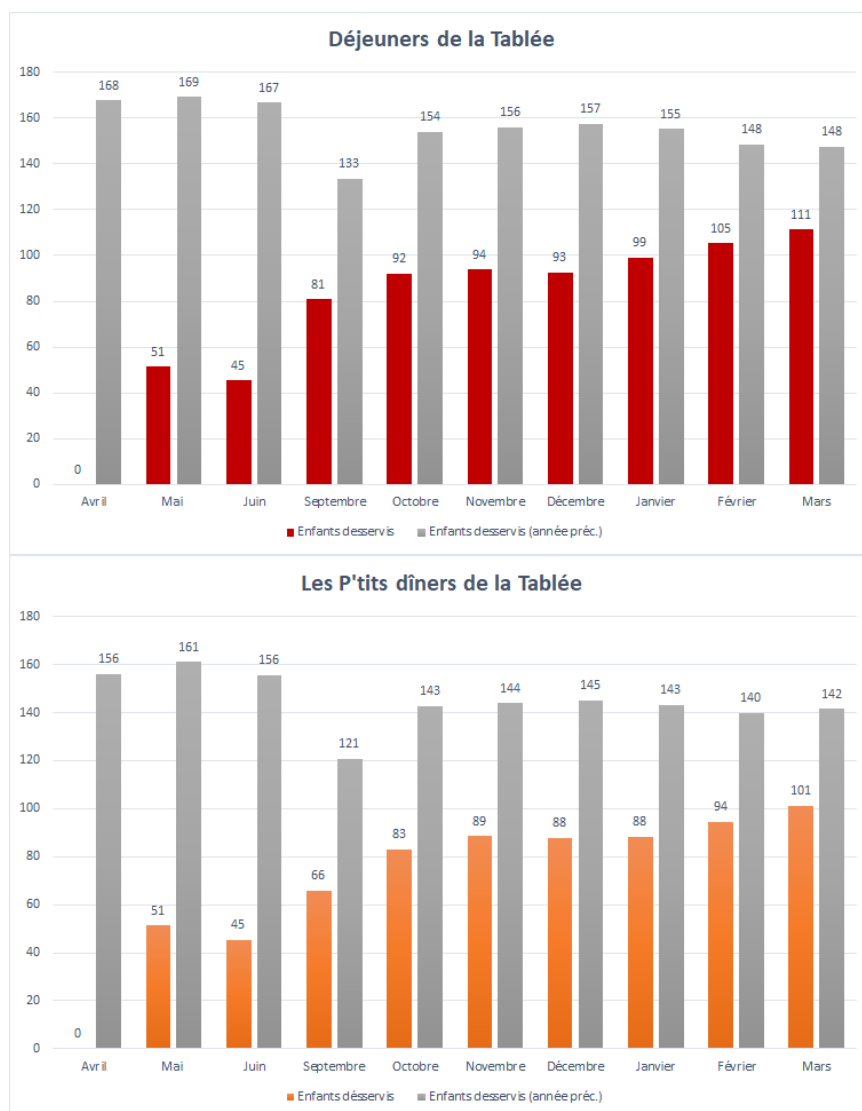
Par le truchement de notre service, nous visons à combattre la pauvreté.

LES P'TITES BOITES *à lunch*

Le service est offert à l'ensemble des écoles du Centre de services scolaire des Chênes. Cette année, jusqu'à 111 élèves ont bénéficiés quotidiennement des P'tites Boîtes à Lunch de la Tablée (PBLT) dans 26 écoles primaires de la MRC de Drummond.

Statistiques

Pour l'année 2020-2021, ce sont 11 495 repas principaux qui ont été préparés au cours de l'année et 12 569 déjeuners/collations. Cette baisse de la demande est notamment due au fait que de nombreux parents étaient en télétravail ou n'avaient plus les moyens de payer le service de garde à leurs enfants, donc ceux-ci dînaient à la maison.



LES P'TITES BOITES *à lunch*



Ce service est entièrement financé par la communauté grâce à des dons provenant directement d'individus, d'entreprises ou d'autres fondations. Ce financement est aussi bonifié par l'entremise d'activités organisées par des tiers. Nous invitons constamment la population à soutenir ces jeunes provenant de milieux défavorisés en les parrainant pour une année complète au coût de 750 \$ par élève.

Grâce à la générosité des épiciers et entreprises alimentaires de la région qui nous offrent une quantité impressionnante de nourriture, cette initiative permet de réduire le gaspillage de denrées. Nous confectionnons des repas équilibrés avec des denrées reçues tous les jours. Cette aide nous permet de réduire aussi le coût du parrainage qui sans cette aide serait de 1 000 \$.

Financement



Chaque PBLT contient :

- 3 éléments de collations (fruits et légumes, yogourt, fromage, muffin)
- Un breuvage (lait ou jus)
- Repas principal
- Dessert

Contenu

LES P'TITES BOITES *à lunch*

Nos
partenaires

LE GROUPE
THERRIEN

 **MRC**
de Drummond

 **VENMAR**

VALMETAL

 **Cascades**


**ASSEMBLÉE NATIONALE
DU QUÉBEC**
SÉBASTIEN SCHNEEBERGER
Député de Drummond-Bois-Francs

Deloitte.

 **Scott's**

30 ANS **DRUMCO**
1987 à 2017 **ENTREPRENEUR GÉNÉRAL**
DRUMCO, UN SUCCÈS DE GROUPE !

 **SOPREMA**

 **leclerc**
assurances et services financiers


SENTIERS DU MONDE
nature • culture • découverte

**Tim
Hortons**

 **SODEL**
Expertise métallurgique • Metallurgical expertise


**ASSEMBLÉE NATIONALE
DU QUÉBEC**
André Lamontagne
Député de Johnson

 **LE TARTRE**
DRUMMONDVILLE

**GROUPE
TYT**
ON SE CHARGE DE TOUT
ANY LOAD MANY WAYS

DIONNE & FILS
(1988) INC.

PLANIFICATION *stratégique*

Les priorités de l'organisme pour 2021-2022

Au travers des échanges et des réflexions, voici les priorités de l'organisme pour 2021-2022 :

1. Clarifier rôles et responsabilités + distribution du pouvoir, notamment entre direction, coordination et intervenants ;
2. Mettre à jour le manuel de l'employé, instaurer le parrainage, offrir immersion complète/transversale et demander rapport d'étonnement ;
3. Santé et sécurité au travail : revoir et diffuser la politique ;
4. Se doter d'un plan de reconnaissance pour les employés, administrateurs et bénévoles (qui se distinguent) ;
5. Relève : identifier les postes critiques. Pour les départs prévus à moyen terme, prévoir une relève et planifier les étapes clés d'une passation réussie ;
6. Structurer la reconnaissance et assurer la fidélisation des donateurs ;
7. Identifier les sujets à propos desquels offrir ateliers / conférences ;
8. Relocalisation de la Tablee populaire ;
9. Informatique : revoir l'arborescence des fichiers et documents partagés. Établir une nomenclature commune et la faire appliquer ;
10. Tournée des partenaires : rendre visite et inviter à la Tablee afin d'améliorer les connaissances mutuelles et de resserrer les liens ;
11. S'assurer que nos actions répondent à l'évolution du portrait de la MRC de Drummond afin d'accomplir nos missions.





TABLÉE
POPULAIRE



FONDATION
DE LA TABLÉE POPULAIRE

entrez dans le cercle

132, rue Loring
Drummondville, QC
J2C 4K1

Téléphone : 819 474-3245
Télécopieur : 819 478-1257
Courriel : info@fondationtablee.org
fondationtablee.org