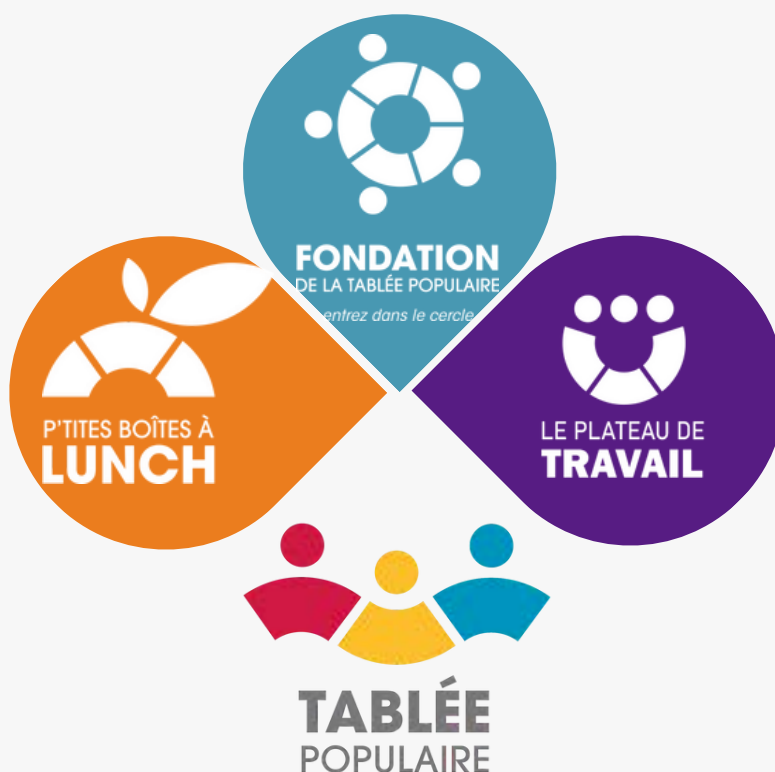




Rapport annuel 2024-2025



Bienveillance

Engagement

Solidarité



Table des matières

Mot du président du C.A.	4
Conseil d'administration	6
Mot de la directrice générale	7
Membres de l'équipe	9
Stagiaires, territoire desservi, heures	11
Historique, AGA, CA	12
Vision, mission, valeurs	13
Cuisine	14
Les partenaires de la Tablée populaire	16
Le Plateau de travail	17
Éducation populaire	19
Initiatives de la communauté	27
Activités de financement	29
Sources de revenus	32
Communications	33
P'tites boîtes à Lunch de la Tablée populaire	36
Planification stratégique	41

Mot du président du CA Christian Bossé



Mesdames et Messieurs,

C'est avec une grande fierté et une profonde reconnaissance que je vous écris aujourd'hui, à l'issue de ma première année comme président du conseil d'administration de la Tablee populaire. Une année riche en apprentissages, en rencontres humaines inspirantes et en prises de conscience sur la beauté – et la fragilité – de notre mission. Permettez-moi d'abord de saluer les gens de cœur : nos employés, dévoués et passionnés, qui font de chaque geste un acte de solidarité. Nos donateurs, sans qui nos actions ne seraient possibles. Et surtout, nos clients, pour qui nous vivons cette solidarité au quotidien et qui nous inspirent par leur résilience. Vous êtes la Tablee populaire.

Le contexte économique actuel n'épargne personne. L'instabilité frappe nos communautés et nombreux sont ceux qui vivent des situations de plus en plus précaires. C'est précisément quand le quotidien est déjà un exploit que l'entraide devient essentielle. C'est là que notre mission prend tout son sens.

L'année a aussi été marquée par un moment difficile : la fusion envisagée avec Le Comptoir Alimentaire Drummond, qui n'a malheureusement pas abouti. Ce projet portait en lui de grands espoirs – celui d'unir nos forces, d'élargir notre portée et de mieux répondre aux besoins criants de notre communauté. Son abandon a été douloureux. Il a freiné certains de nos élans, bousculé nos plans et laissé en nous une part de déception. Mais il a aussi révélé quelque chose de précieux : la force de caractère de notre équipe.



Face à l'adversité, elle est restée soudée, résolue et animée par la conviction que nous allions rebondir, ensemble. Ce revers nous a recentrés sur l'essentiel, sur notre identité et sur ce rêve qui reste entier : celui de grandir autrement, à notre rythme, avec la force du collectif.

À la Tablee populaire, nous croyons au pouvoir du collectif. Ensemble, nous créons des ponts, nous tissons des liens, nous redonnons espoir. Rêver d'un monde meilleur n'est pas une utopie : c'est un moteur. Rêver d'un monde plus juste, plus humain. Rêver d'un avenir où chacun trouve sa place – et sa dignité – à table.

Et parmi ces rêves, il y a celui, bien concret, de nous relocaliser et d'agrandir nos services. Pour accueillir davantage de gens. Pour offrir plus qu'un repas : une chaleur humaine, un soutien, une écoute. Ce rêve est ambitieux, mais il est collectif – et il est possible, grâce à vous.

Ensemble, continuons de rêver, de bâtir, et surtout d'agir – avec cœur, avec foi, et avec cette solidarité qui nous unit.



**Merci pour
votre
confiance!**

Conseil d'administration



Christian Bossé
Président



Samuel Fontaine
Vice-Président
Secteur privé



Gabriel Hébert
Secrétaire
Secteur privé



Marie-Claude Chassé
Administratrice
Secteur privé



Marie-Noëlle Caron
Administratrice
Secteur privé



David Veilleux
Trésorier
Secteur privé



Anthony Labonté
Administrateur
Secteur privé



Annie Phillon
Administratrice
Secteur privé



Nicolas Bouchard
Administrateur
Secteur privé

Mot de la directrice générale Rachel Bissonnette



Il y a des années où l'on sent que quelque chose bascule. Que ce qu'on bâtit jour après jour, dans l'ombre ou dans le tourbillon du quotidien, prend une ampleur nouvelle. L'année 2024-2025 a été de celles-là.

À la Tablee populaire, nous avons continué de faire ce que nous savons faire de mieux : offrir de la dignité par de l'écoute, de la chaleur humaine, et par le prétexte – ou plutôt, le point de départ – qu'est la nourriture. Car si c'est souvent elle qui attire les gens vers nous, c'est l'humain qui les fait rester. Mais cette année, plus que jamais, nous avons ressenti l'ampleur des besoins, et surtout, la vitesse à laquelle les inégalités se creusent.

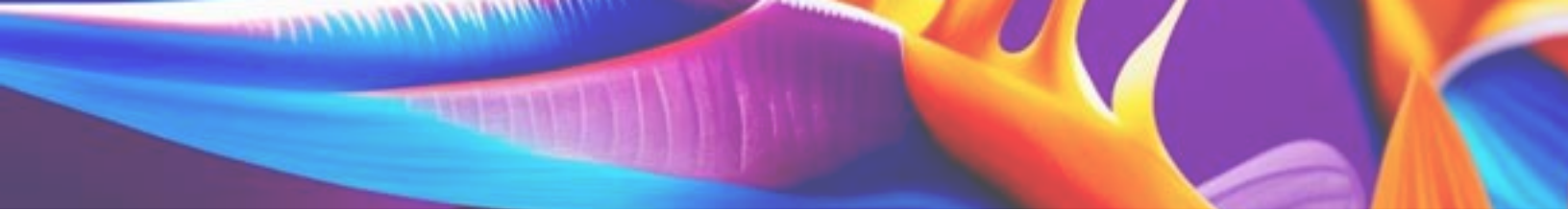
La crise du logement, l'inflation galopante, les indexations multiples... Pendant que les loyers et les coûts explosent, les revenus, eux, peinent à suivre. Le résultat ? Un nombre croissant de personnes, de familles, qui basculent dans la précarité. Pas par négligence. Pas par choix. Mais parce que le filet social s'effrite, et que la vie devient tout simplement trop chère.

Cette année a aussi été marquée par de nombreuses problématiques lourdes : santé mentale, toxicomanie, isolement, violence, détresse... Et à tout cela s'est ajoutée une pression économique de plus en plus intenable. Les gens ne viennent plus seulement chercher un repas. Ils viennent chercher un souffle.

Parmi les enjeux prioritaires que nous devons continuer d'affronter :

- L'augmentation de la demande ;
- La détresse psychologique ;
- L'accès à des denrées saines et suffisantes ;
- La sécurité des équipes et des bénéficiaires ;
- Le financement, à stabiliser et à renforcer.

Dans ce contexte, nous avons redoublé d'efforts pour répondre aux besoins immédiats, tout en travaillant à long terme sur l'autonomie et le mieux-être. Que ce soit à travers des activités d'intégration sociale et d'éducation, notre Plateau de travail, nos repas communautaires ou les P'tites Boîtes à Lunch, nous avons semé – et souvent récolté – de l'espoir, de la solidarité, de l'inclusion.



Ce rapport annuel, ce sont des chiffres, oui. Mais ce sont surtout des visages, des gestes de compassion, des chemins de résilience, et un engagement collectif à ne laisser personne derrière.

Je tiens à remercier nos employés, bénévoles, partenaires, donateurs, citoyen-ne-s allié-e-s. Votre confiance et votre créativité sont notre force.

Je tiens également à souligner la contribution de toutes les personnes qui font rayonner notre mission au quotidien :

- Isabelle, Élise, Jacky, Jade et Isabelle : votre écoute, votre humanité et votre présence créent bien plus qu'un service – vous tissez un véritable lieu d'accueil et de confiance.
- Eric, Marie-Claude, Tony, David, Erika, Mané, Alexandrine et William : derrière chaque repas, il y a votre passion, votre rapidité, votre ingéniosité. Vous transformez les contraintes en chaleur humaine. Vous êtes les artisans du cœur.
- Julie, Marie-Lou et Elza : vous orchestrez l'organisation, les communications et les événements avec rigueur et créativité. Vous êtes les forces tranquilles qui soutiennent la structure.
- Les bénévoles : par votre générosité, votre constance et votre bienveillance, vous insufflez un esprit de communauté à tout ce que nous faisons. Vous êtes le cœur battant de notre solidarité.
- Samuel, David, Annie, Gabriel, Marie-Noële, Anthony, Christian, Nicolas et Marie-Claude : par vos décisions éclairées, votre engagement profond et votre vision humaine, vous portez notre mission plus loin. Vous êtes nos vigies, à la fois piliers et éclaireurs.

Ces personnes forment une équipe vivante, engagée et profondément humaine. Grâce à chacune et chacun d'eux, nous avançons ensemble, avec force et conviction.

Tel que souligné par Christian, président du C.A., une réflexion importante a aussi été menée cette année quant à une possible relocalisation conjointe avec le Comptoir alimentaire Drummond. Après de nombreuses analyses et discussions, il a été convenu, d'un commun accord, qu'il n'y aurait pas de fusion ni de relocalisation partagée entre nos deux organismes. Nous respectons profondément leur mission, tout comme ils reconnaissent la nôtre, et c'est dans cette reconnaissance mutuelle que nous avons choisi de suivre chacun notre propre trajectoire.

Pour la Tablee populaire, cette décision clarifie notre avenir : la relocalisation devient plus que jamais une priorité. Nos besoins sont réels, urgents et distincts. Il est temps pour nous de nous doter d'un lieu à notre image, capable d'accueillir la croissance de nos services, d'améliorer la sécurité de notre personnel et des personnes que nous accompagnons et de renforcer notre ancrage au cœur de la communauté.

Et malgré tous ces défis, nous avons rejoint plus de 2 000 personnes cette année. Parmi elles, 303 enfants du primaire et du secondaire ont bénéficié des P'tites Boîtes à Lunch. Et bien d'autres encore ont trouvé chez nous un moment de répit, d'écoute, de lien humain.

La relocalisation nous permettra d'aller encore plus loin. D'offrir mieux, dans un espace plus sain, plus vaste, plus humain, à la hauteur de la confiance que la population nous accorde depuis maintenant 36 ans.

Merci à toutes celles et ceux qui nous permettent de continuer.

Ce que nous faisons, nous ne pouvons le faire seuls. Votre présence, vos gestes, vos dons sont essentiels. Continuons, ensemble, à choisir l'humain.

Ensemble, nous sommes plus forts.
Ensemble, nous faisons une différence.

Bonne lecture !

Membres de l'équipe



Rachel Bissonnette
Directrice générale



Isabelle Lépine
Coordonnatrice à l'éducation populaire



Eric Blanchette
Chef cuisinier



Julie Lavoie
Coordonnatrice à
l'administration



Marie-Lou Hamann
Coordonnatrice
développement et financement



Elza Postros
Adjointe administrative



Élise Luckenuik
Intervenante terrain



Jacqueline Gagnon
Intervenante de milieu



Jade Thivierge
Intervenante terrain

Membres de l'équipe



Isabelle Gaucher
Intervenante formation et
insertion



Anthony Fortin
Magasinier / Camionneur



Marie-Claude Tourigny
Sous-cheffe



Alexandrine Monet
Responsable des P'tites boîtes à lunch



David Paris
Tournant



Erika Hernandez
Tournante



William Ross
Tournant



Mané Diop
Caissière

Nous tenons à remercier

Anicette Konan
Véronique Yotcha
Lyne Chauvette
Amour Joël Ombassa

**Qui ont fait parti intégrante
de l'équipe 2024-25**



La Tablée populaire

Stagiaires

Tout au long de l'année, l'équipe d'intervention a eu la chance d'accueillir 8 stagiaires. Ces étudiants ont pu mettre en pratique leurs connaissances et leurs compétences en lien avec leurs différents programmes d'études tels que: attestation d'études collégiales et techniques d'éducation spécialisée, attestation d'études collégiales en travail social et doctorat en pharmacie. De son côté, la cuisine a bénéficié de 2 stagiaires provenant du CFER, lui permettant de faire des apprentissages en cuisine.

- Nombre total de stagiaires: 10
- Nombre total d'heures de stage: 1 566,75 heures

La MRC de
Drummond
114 859 habitants

Bien que la Tablée populaire couvre l'ensemble de la MRC de Drummond, la très grande majorité de sa clientèle provient de Drummondville. À ce niveau, le transport en commun municipal joue un rôle fort important même si les horaires restent pour plusieurs problématiques.

Territoire desservi

Cependant, la position géographique de l'établissement, en plein centre-ville, demeure un atout indéniable pour la grande majorité.

Heures

Le lundi, nos heures d'ouverture sont de 11h à 16h (avec l'activité de chorale de 13h à 16h) et de 11h à 19h du mardi au vendredi. Les gens ont la possibilité de se procurer des repas à emporter pour la fin de semaine et pour les périodes de fermeture afin de s'assurer qu'ils aient en tout temps deux repas par jour.



La Tablée populaire



Historique

La Tablée populaire (initialement appelée Café Rencontre) est née de la volonté de créer une ressource pour venir en aide aux personnes exclues et démunies ou en urgence psychosociale de Drummondville en leur fournissant un endroit où elles pourraient se retrouver et échanger sans être jugées ou rejetées.

La clientèle s'accroissant rapidement, le café déménage dans un local plus vaste au centre-ville. Cela permet d'augmenter et de diversifier les services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes exprimés par les usagers. Ainsi, en plus d'offrir aux personnes à faible revenu une tablée populaire (repas à prix modique), il consolide son volet d'accueil, d'écoute et de références, de même que ses activités éducatives.

Au fil des ans, d'autres services se sont ajoutés tels que le parc informatique et le bloc sanitaire. Si nous avons pu intégrer tous ces volets, c'est en grande partie grâce au soutien et à l'implication de la communauté drummondvilloise.

17 juillet 2024

En présentiel

Nombre de membres de l'organisme : 147

Nombre de personnes présentes à l'AGA : 52



Assemblée générale



Conseil d'administration

Nombre de rencontres régulières : 14
dont 8 en présentiel et 6 par voie électronique

Comité Ressources humaines : 1

Comité Financement : 1

Comité Fusion : 30



La Tablée populaire

Offrir un milieu de vie et un éventail de services
répondant aux besoins primaires
tout en favorisant la dignité humaine et l'inclusion sociale
afin de contribuer positivement à l'essor de notre communauté.

Vision

Mission

Depuis 36 ans, les besoins de notre clientèle ont grandement évolué et l'équipe de la Tablée populaire a su y répondre. Notre mission est celle d'offrir à tous un lieu de rencontres et d'échanges permettant de briser leur isolement tout en étant supportés aux niveaux social, psychologique, physique et affectif, afin de sortir de la spirale de la pauvreté.

Ce qui est offert à la Tablée :

- Lieu de rencontre
- Repas à prix modique
- Accueil, écoute et référence
- Éducation populaire
- Intégration sociale
- Bloc sanitaire
- Accès informatique

Plusieurs valeurs de l'action communautaire sont prônées à la Tablée populaire, voici les principales:

Humanisme:

visant l'épanouissement humain

Ouverture:

visant l'acceptation universelle

Inclusion sociale:

valorisant la participation sociale

Entraide:

créant une cohésion

Engagement:

contribuant au mieux-être

Valeurs



La Tablée populaire



La cuisine

Manger est un besoin primaire indispensable à la vie. Le faire en groupe, tel qu'on l'expérimente chaque jour à la Tablée populaire, a également des répercussions positives tant sur le plan physiologique, psychologique que social.

Fidèle à sa mission, la Tablée populaire agit comme un véritable lieu de rencontre pour des personnes issues de tous les milieux. Encore une fois cette année, grâce à la générosité de nos précieux partenaires, nous avons reçu une impressionnante quantité de denrées alimentaires, nous permettant de servir un total de 99 732 repas à travers l'ensemble de nos services. En tout, 357 660 livres de nourriture nous ont été remises, soit une hausse notable par rapport aux 331 600 livres reçues l'an dernier.

Pour ce qui est de la Tablée populaire, directement, ce sont 48 546 repas qui ont été concoctés au cours de l'année. 38 812 repas ont été mangés sur place ou pris en plat prêt à sortir (formule "take out")

De ce nombre, 9 734 repas ont été référés par différents organismes partenaires de la région tels que la Piaule, l'Enseuilvent, Habit-Action, le CIUSSS Mauricie/ Centre-du-Québec et le Curateur Public.

Pour le service des P'tites Boîtes à Lunch, ce sont 31 618 repas servis.



Merçi

à la communauté

Ensemble, nous faisons une réelle différence
auprès des personnes dans le besoin



La Tablée populaire



La cuisine

Traiteur pour le Centre Action Bénévole Drummond

Depuis novembre 2022, la Tablée populaire est le traiteur du Centre d'action bénévoles Drummond pour leur service de popote roulante. Ce service de livraison à domicile de repas équilibrés à prix très abordable est offert aux aînés en perte d'autonomie.

Au quotidien, le nombre de repas varie de 80 à 100. Donc, l'équipe de cuisine a réalisé 19 568 repas pour les aînés. Ce service offert permet de maintenir les gens à domicile plus longtemps.

Dans un souci de réduire notre empreinte écologique, d'éviter le gaspillage et de rejoindre le plus grand nombre de personnes démunies, nous avons redistribué nos surplus à d'autres organismes de la région qui viennent en aide aux personnes provenant de milieux défavorisés.

Ces différents organismes ont pu bénéficier de la redistribution:

- École La Ruelle
- École Ste-Thérèse
- Rose des vents
- Hébergement Le Tremplin
- Carrefour d'entraide de Drummondville Inc.
- Rendez-vous Familial
- Centre Action Bénévole



La Tablee populaire

Nos partenaires essentiels sont: les producteurs, les épiceries et les grands centres de distribution pour toute la nourriture qui nous est donnée. S'ajoute à cela les entreprises et commerces. Cette nourriture est par la suite apprêtée de main de maître par notre chef cuisinier et son équipe. Nos ententes de collaboration nous permettent d'offrir une visibilité importante à nos partenaires. Ces ambassadeurs sont tous unis pour améliorer la qualité de vie des gens dans le besoin.

Nous tenons donc à remercier nos divers partenaires pour leurs dons. Qu'ils soient en argent ou en biens et services, ils constituent le pilier de la Tablee populaire. Sans eux, il nous serait difficile, voire impossible, de donner autant de services à notre clientèle dans le besoin. Nous tenons à remercier :

Partenaires



Le Plateau de travail

Point de départ vers une réinsertion à l'emploi de nos participants.

Chaque participant reçoit une formation pratique ainsi qu'un accompagnement psychosocial.

Les participants ont l'opportunité de valider leurs intérêts et leurs capacités à travers leurs différents apprentissages.

Paas Action

Le Programme d'Aide et d'Accompagnement Social, est déployé en collaboration avec Emploi-Québec. Celui-ci donne l'opportunité aux personnes bénéficiant déjà d'une aide de dernier recours de se mettre en action en vue d'un éventuel retour sur le marché du travail. Cette année, 5 personnes se sont prévaluées du programme.

Le PAAS Action propose aux personnes participantes des activités variées, un suivi personnalisé et un accompagnement adapté.



Le Plateau de travail

Subvention salariale

Le programme Subvention salariale permet d'accueillir et d'intégrer dans notre organisme des personnes déterminées à travailler, mais qui éprouvent des difficultés à trouver un emploi. Cette année, le programme a permis à 2 personnes d'acquérir une expérience de travail significative.

L'apport des bénévoles est crucial afin d'assurer un rendement maximal de nos services et de nos activités.

À l'occasion de la Semaine de l'action bénévole, nous avons souligné l'engagement de ceux-ci en leur remettant un certificat de reconnaissance lors d'une soirée qui leur était dédiée le 30 avril 2024.

Ils sont impliqués à différents niveaux :

- Conseil d'administration et comités
- Cuisine
- P'tites boîtes à Lunch
- Activités de financement
- Implication sociale

Nombre de bénévoles : 366 de tous âges

Nombre d'heures : 3536 heures

L'organisme continue d'accueillir des bénévoles provenant d'entreprises. À raison de 3 jours par semaine et de 2h par jour, les employés de la BNC et Drummond économique ont fait une grande différence. Il y a aussi les gens de Impact réadaptation.

En alternance, chacun vient donné un coup de main qui fait la différence.

Cette année, les Caisses Desjardins de Drummondville ont souligné l'implication de M. Fernand Lefebvre pour son dévouement en tant que Bénévole.

Bénévolat



Merçi
pour votre engagement

Éducation populaire



Briser l'isolement...

Telle est la mission première de la Tablee populaire. Le fait de se retrouver à table, entouré chaque jour d'une grande famille élargie, ouvre la porte à bien d'autres possibilités. C'est ici qu'entre en scène l'équipe de l'Éduc-pop.

Chaque jour de la semaine, des activités diverses sont planifiées. Elles servent à socialiser et à créer des interactions entre les participants, mais elles permettent aussi d'informer, d'instruire, de sensibiliser et de donner des outils supplémentaires améliorant la qualité de vie de ceux et celles qui y participent.

Une moyenne de 100 personnes ont été accueillies quotidiennement à la Tablee populaire. Un total de 7960 interventions ont été réalisées. De celles-ci, 204 étaient en lien avec le logement. Nous dénombrons 150 situations de crise ainsi que 24 interventions policières. La majorité des crises auxquelles nous avons été confrontées cette année sont de nature relationnelle. Viennent ensuite les crises psychotiques, puis les crises d'adaptation, en lien avec un changement de situation pour les personnes. Tout comme l'an dernier, nous observons une augmentation de l'agressivité et de la violence chez les individus plus désorganisés. Nous dénotons un plus grand nombre de crises lors des mois de juin 2024 (20) et novembre 2024 (21).

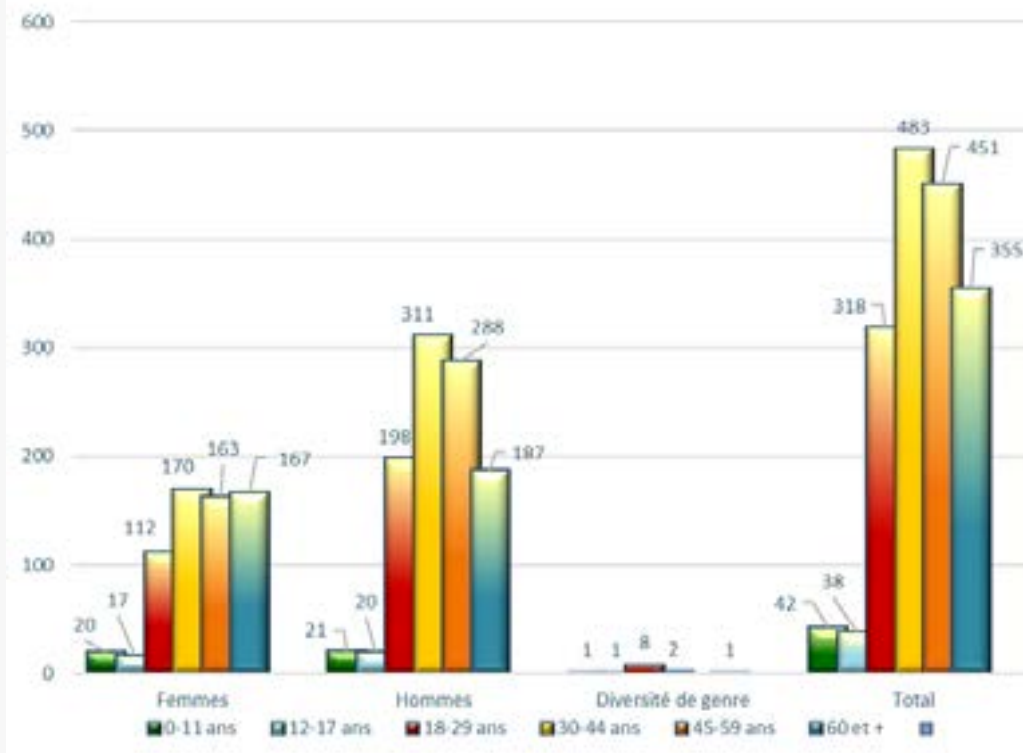
La majorité des interventions ont été effectuées sur place, mais nous offrons également du soutien en ligne avec la page Facebook Intervention Tablee populaire et par téléphone.

Portrait des gens ayant fréquenté la Tablee populaire :

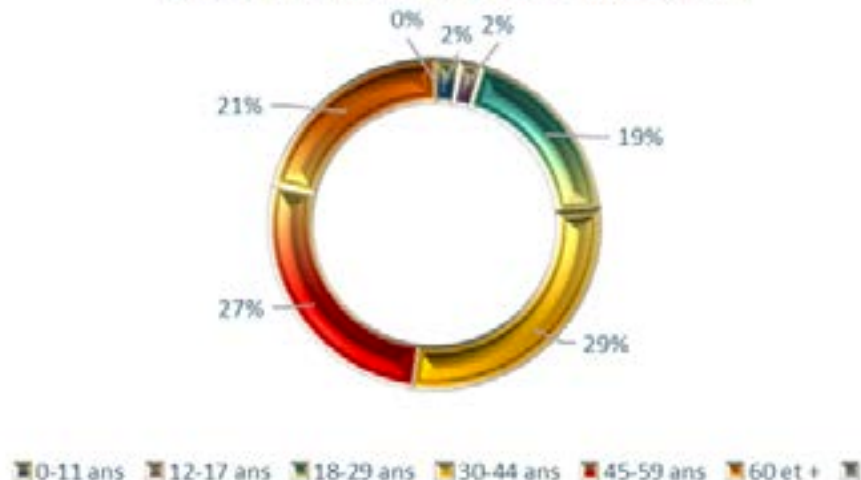


Éducation populaire

Portrait des 1687 personnes ayant fréquenté la
Tablée populaire selon le sexe et l'âge



Pourcentage par tranche d'âge des personnes
ayant fréquenté la Tablee populaire



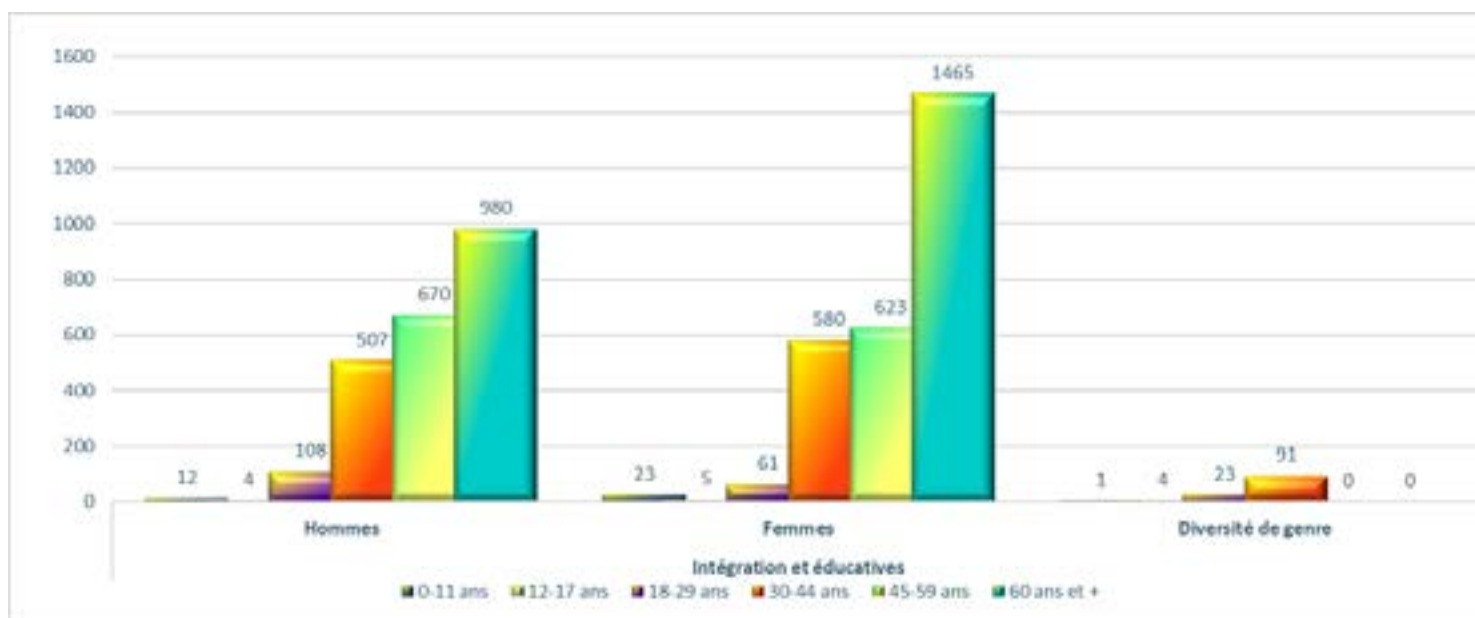
Éducation populaire

Les activités d'intégration sociale et d'éducation visent à briser l'isolement, permettent d'agir en prévention et de développer plusieurs habiletés sociales ainsi que des facteurs de protection tels que : sentiment d'appartenance, inclusion sociale, capacité d'adaptation, réponse aux besoins de base, meilleure confiance et connaissance de soi.

Les activités d'intégration sociale, comme le bingo, le karaoké, la chorale et les danses, favorisent les échanges et permettent de créer des liens.

Les activités d'éducation populaire, telles que les séances-infos, les présentations des organismes partenaires et les documentaires ont pour but d'informer et de sensibiliser les participants.

- 294 activités comparativement à 295 l'année précédente ;
- 5157 participants aux activités versus 5353 l'année précédente ;
- 2757 femmes (53%), 2281 hommes (44%) et 119 (3%) personnes issues de la diversité de genre ont participé aux activités.



Éducation populaire

Cette année, ce sont 225 activités d'intégration sociale et 69 activités d'éducation populaire qui ont été offertes aux participants. En voici certaines :

- Chorale
- Bingo
- Fabrication de bougies
- Zoothérapie
- Atelier thé et henné
- Karaké
- Ateliers de tricot
- Séances d'information
- Peinture sur roches
- Fabrication attrappe soleil
- Popote
- Plantation de fleurs
- Photobooth
- Méditation
- Confection de chocolat

Afin de souligner différentes fêtes au courant de l'année, nous avons organisé des repas spéciaux: un dîner de Pâques, une l'épluchette de blé d'inde, un dîner spécial d'Halloween, un repas de Noël, du jour de l'An et pour la Saint-Valentin



La chorale a souligné son 23e anniversaire cette année. Il y a eu 48 pratiques ainsi que 5 prestations. Celle-ci a présenté un spectacle estival ainsi qu'un concert de Noël à la Tablee populaire. Elle a également offert une prestation au Parrainage Civique Drummond et a chanté à la Nuit des sans-abri. Nous avons également tenu notre pique-nique estival servant à faire le bilan de l'année.



Éducation populaire

Sacs santé

L'équipe distribue chaque mois 75 sacs santé à la clientèle. Le contenu des sacs permet de combler des besoins de base en hygiène et en alimentation tout en favorisant de saines habitudes de vie.

Par le biais des séances-infos, nous permettons à la clientèle d'obtenir de l'information sur différents sujets et thèmes ainsi que de découvrir des ressources du milieu susceptibles de leur venir en aide.

Parmi celles-ci, on y trouvait :

- Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie
- Journée québécoise de la santé et bien-être des hommes
- Séance info cadet-fraude
- Peuples autochtones
- Octobre rose
- Manger sainement pour vieillir en santé
- Albatros ;
- Centre de jour havre Élisabeth Verrier
- Les phobies et les tocs
- Espace Rivier
- Récupération Centre-du-Québec
- Présentation des alcooliques anonymes
- Journée mondiale sans tabac
- Séance d'information sur les écrans
- Séance d'information sur la maladie de l'Alzheimer
- Séance d'information : le CEPS : atelier de sensibilisation à la détresse psychologique
- La Rose des Vents et Ressources pour hommes



Intervention de milieu

L'intervention de milieu permet de rejoindre la clientèle la plus vulnérable, que ce soit dans son logement, son milieu ou dans la rue. Afin d'aider les gens dans leurs nombreuses démarches, il est souvent nécessaire de les accompagner. Avec le soutien, l'aide appropriée, les encouragements et le sentiment de ne pas être seul, ils peuvent rendre à terme leurs projets et vivre de belles réussites. Les tournées de milieu permettent de maintenir le lien avec nos différents partenaires et organismes du réseau, tout en favorisant la collaboration et les échanges. Nous avons réalisé 67 accompagnements et effectué 48 tournées de milieu dans la dernière année.

Nombre de tournées de milieu : 48
Nombre d'accompagnements : 67

Éducation populaire

La Tablee populaire s'est dotée d'un plan de formation continue pour tout son personnel. Il importe de rester à l'affût sur les nouvelles tendances et des meilleures pratiques pour répondre aux besoins et aux exigences de notre organisme. En 2024-2025, c'est un total de 81 heures qui ont été données en formations, les voici :

- Sensibilisation problématique de la violence dans les relations amoureuses
- Santé sexuelle : intervenir avec l'approche de l'empowerment
- Journée réflexion sur l'exploitation sexuelle
- Ensemble pour prévenir les dépendances (Action toxicomanie)
- Préciser ses limites
- Formation CEPS nouvelles clientèles vulnérables
- Mieux réagir en situation délicate
- Oméga
- Formation techniques et outils d'animation
- Canva
- Donner un feed-back dans l'approche gagnant-gagnant
- Intervenir auprès d'une personne en situation de crise
- Formation loi 25 - Êtes-vous prêts ?
- Formation sur le bénévolat
- Formation sur la gestion du changement
- Prendre la parole en public



Formation



COMPÉTENCES
CONNAISSANCES
Éducation
Développer
Savoir
Perspectives
Aptitudes
Apprentissages
Formation
Instruire
Gestion
SOUTIEN
Expertise

Éducation populaire

Bloc sanitaire

Ce service est définitivement un plus pour notre clientèle et vient répondre à un besoin essentiel concernant l'hygiène. D'ailleurs, l'utilisation du bloc sanitaire par des personnes différentes connaît une hausse encore cette année: 562 personnes différentes comparativement à 543 l'an dernier.

Nous avons distribué 288 produits d'hygiène aux gens dans le besoin. En voici quelques exemples: Savon, shampoing, brosse à dents, condoms, serviettes sanitaires, etc.

Le service de buanderie demeure pratiquement le même, passant de 266 à 265 utilisations.

Finalement, 125 clients ont bénéficié des services d'une coiffeuse à prix modique.

Buanderie: 265 utilisations

Dauche: 239 utilisations

Coupes de cheveux: 125 coupes

Produits d'hygiène: 288 produits

La Nuit des sans-abri

La Nuit des sans-abri (NSA) est un événement annuel de sensibilisation à la réalité des personnes itinérantes, à la pauvreté et à l'exclusion sociale. La NSA a lieu le 3e vendredi d'octobre dans plus de 20 villes au Québec. À Drummondville, un comité formé d'intervenants du communautaire et de différents milieux se charge de l'organisation de la soirée qui comporte un service de nourriture, des prestations variées, des témoignages, un braséro, un hommage aux disparus ainsi que la distribution de baluchons.

Le phénomène de l'itinérance prend de l'ampleur au Québec et il est important de mentionner que personne n'est à l'abri de vivre une situation de précarité ou de se retrouver sans domicile fixe à court, moyen ou long terme. C'est pourquoi toute la population est invitée à se rassembler en signe de solidarité. Cette année, l'événement a eu lieu le 18 octobre 2024 au parc St-Frédéric et a permis de rassembler plusieurs centaines de personnes.

Vie associative

Éducation populaire

La participation aux différentes tables de concertation et comités permet d'échanger, de réseauter, de s'informer, de faire connaître nos services et de participer à différents projets en collaboration avec d'autres organismes du milieu.



- Table en sécurité alimentaire de la MRC de Drummond
- Projet de recherche alcool et vieillissement avec le Centre Collégial d'Expertise en gérontologie
- Manifestation relèvement financement communautaire à Trois-Rivières
- Comité de suivi et d'intervention dans le milieu: permet aux organismes de s'informer et de se concerter concernant le vécu des intervenants et des gens qui fréquentent nos organisations
- Comité de la Nuit des sans-abri: pour la tenue d'une vigile visant à sensibiliser la population à la réalité que vivent ces gens
- Table de concertation sur les réalités masculines: a pour mission de contribuer à l'amélioration de la santé et du bien-être des hommes donc, à la qualité de vie des familles
- Forum régional en itinérance
- Table des partenaires en itinérance
- Table de concertation en santé mentale adulte et dépendances du RLS de Drummond
- Forum régional en santé mentale MCQ
- Journée des intervenants formations et réseautage entre intervenants du milieu
- Salon stage et emploi en intervention au Cégep
- Représentation sur le Conseil d'administration de la CDC Drummond et de Moisson Mauricie- Centre-du-Québec
- Comité d'implantation centre de crises (rencontres entre intervenants de différents milieux pour discuter de la mise en place d'un centre de crise à Drummondville)
- Carrefour des organismes du Cégep de Drummondville
- Participation à la concertation du PHARE
- Participation au forum de consultation sur la révision du Plan de développement de la zone agricole (PDZA)



Groupes d'appartenance



Initiative de la communauté

Année après année, nous pouvons compter sur la générosité des entreprises, des organisations et des gens de la communauté. Ayant à cœur notre mission, leurs initiatives servent directement à notre clientèle. Chaque petit geste compte et leur implication fait la différence dans le quotidien des personnes vulnérables et démunies. En voici quelques exemples:

DES PROJETS PORTÉS PAR LA COMMUNAUTÉ

Tournoi de Golf de la MRC Drummond

IGA a offert des sacs réutilisables pour les cadeaux

Cadeaux de Noël offerts aux plus démunis par le biais de Hyundai

Fleuriste Bergeron a offert des bouquets de fleurs tout au long de l'année

Don de billets pour Les Voltigeurs

Compostelle Nicolas Bouchard et Vicky Gélinas



Exemples

LEURS DONS EN ARGENT A FAIT UNE DIFFÉRENCE

Polynt Composites

Association des policières et policiers provinciaux du Québec

AFÉAS

Ligue de volleyball DMV

La Légion royale canadienne

Chevaliers de Colomb de St-Cyrille

Lily-Rose Bélisle

Matritech Inc.

Association Motocycliste Drummondville

Promutuel Assurance Drummondville

Vestiaire St-Pierre

Groupe Drumco Construction



Initiative de la communauté

ILS ONT NOURRI L'ESPOIR

Déguste pour la cause

Brunch O thon: Allô mon Coco

Pizza offerte par Signé François Roy

Roy Jucep, Le-Vieux-Saint-Charles et Le Canadien offrent la poutine dans le cadre du festival de la poutine

Repas traditionnel de Noël offert à chaque client par Roy Jucep

Repas de Noël le 24 décembre offert par les Rôtisseries St-Hubert

Campagne du Biscuit Sourire Tim Hortons en collaboration avec le Comptoir Alimentaire

Fabrication de collations par Essity Canada

Fabrication de repas par la
Tablée des chefs

Merci! 48 530 \$
amassés!

Vous avez aidé notre
collectif à sourire.

biscuit
sourire

Et beaucoup
plus!

Merçi

Vos dons ont fait une différence

Activités de financement

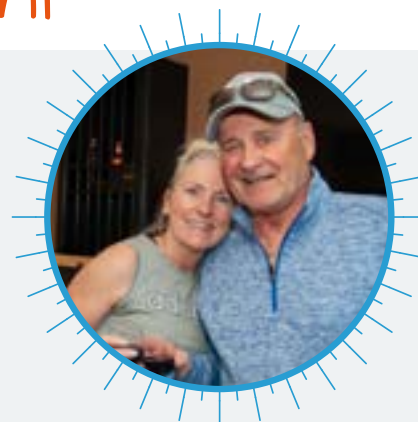
24e ÉDITION
LOTO-MAISON

UV ASSURANCE

Pour la 24e édition de la Loto-Maison, plus de 75 entreprises de la région ont mis la main à la pâte afin d'offrir des biens et services qui, une fois compilés, portent la valeur totale du gros lot à 592 649\$.

Le tirage a eu lieu le 24 avril 2024.

Félicitations aux gagnants: Réjean Rivest et Lyne Fournier.



Voici les partenaires grâce à qui le projet a été réalisé :

Associés



DRUMMONDVILLE
Capitale du développement

VAILLANCOURT
PORTES ET FENÊTRES

CUISINES
ARMOBEN
avec Patrick Brien

DRUMMOND
ÉLECTRIQUE

DIONNE & FILS
(1988) INC.

Platine

BÉTON
Prestige



Or



Promenades
DRUMMONDVILLE

Barrette

Plomberie Rousselle



DRUMMOND

ROUGE
EXCAVATION

MERCIER
L'expert du plancher de bois précieux

Média

Express

NousTV

105.3
rouge

ENERGIE
92.1

Bronze

ASTONÉNERGIE

UTIL

DUBE

B
BERGERON

Benjamin Moore

ISOLATION
RICHELET

VELOVISION

RELART

MAISON
COUTURE ET DÉCORATION

MAÇONNEX

TFB

NOTAIRES

obito

GUAY

VEOMAR

LOCATION
MORIN

REDACT

REDACT

Les points de vente

Promenades
DRUMMONDVILLE

Les Miroirs
IGA
Clément

FONDATION
DE LA SANTÉ POPULAIRE
ambition, espoir, de vivre

Desjardins
Caisse de Drummondville

JEAN COUTU

Collaborateurs

Exposimage Camylle Ross

Activités de financement



Le gala nourrir de rire



La deuxième édition du Gala Nourrir de rire, réalisée en partenariat avec le Comptoir alimentaire Drummond, a su combiner humour et générosité. Sur scène, des humoristes de la relève ont enchaîné les fous rires, tandis qu'en coulisses, c'est un bel élan de solidarité qui prenait forme. Résultat : une soirée mémorable et 9 625 \$ remis pour soutenir les missions respectives de chaque organisme.

Depuis 2004, la Fondation de la Tablee populaire et le Comptoir alimentaire Drummond se rassemblent pour la grande Guignolée des Médias.

Grâce à l'immense générosité de la population, un montant de 36 797 \$ a été récolté cette année. La part remise à la Fondation permettra de soutenir de nombreux enfants grâce au programme des P'tites Boîtes à lunch.

La guignolée des médias



Les tirelires d'Halloween



Les tirelires d'Halloween ont encore une fois mobilisé les jeunes... et les grands! Les élèves du primaire ont participé à un concours amical entre classes : celle qui récoltait le plus de dons remportait un après-midi au Centre de divertissement Laser Force.

La communauté s'est également jointe à l'élan de générosité grâce aux tirelires virtuelles. Résultat : 3 896 \$ amassés pour le programme des P'tites Boîtes à lunch.

Merci à tous ceux qui ont contribué, et un clin d'œil spécial au Roy Jucep pour son soutien!

Activités de financement



Le parrainage des élèves pour les PBL

Tout au long de l'année, plusieurs commerçants de la région appuient notre mission en plaçant nos tirelires bien en vue sur leur comptoir. Ce geste simple permet de récolter des dons, mais aussi de sensibiliser la population aux besoins bien réels de notre communauté. Grâce à eux – et à la générosité des clients – chaque contribution fait une différence!

Cette année, à Drummondville, le Centre Communautaire Claude-Nault, le Comptoir Alimentaire Drummond ainsi que la Fondation de la Tablee populaire ont uni leur force pour concevoir et recevoir les ventes issues de la campagne du Biscuit Sourire promue par le Tim Hortons. Pour la semaine du 28 avril au 5 mai 2024, une somme record de 48 529,48 \$ a été partagée entre les 3 organismes. De ce montant, 20 198,73 \$ serviront à soutenir les P'tites Boîtes à Lunch.

Les biscuits sourires



Ce sont 23 marcheuses et marcheurs qui ont participé à la 15e édition de la Grande Marche en collaboration avec les Sentiers du Monde. La destination était la Tunisie. Merci à nos principaux partenaires de la Grande Marche 2024 !

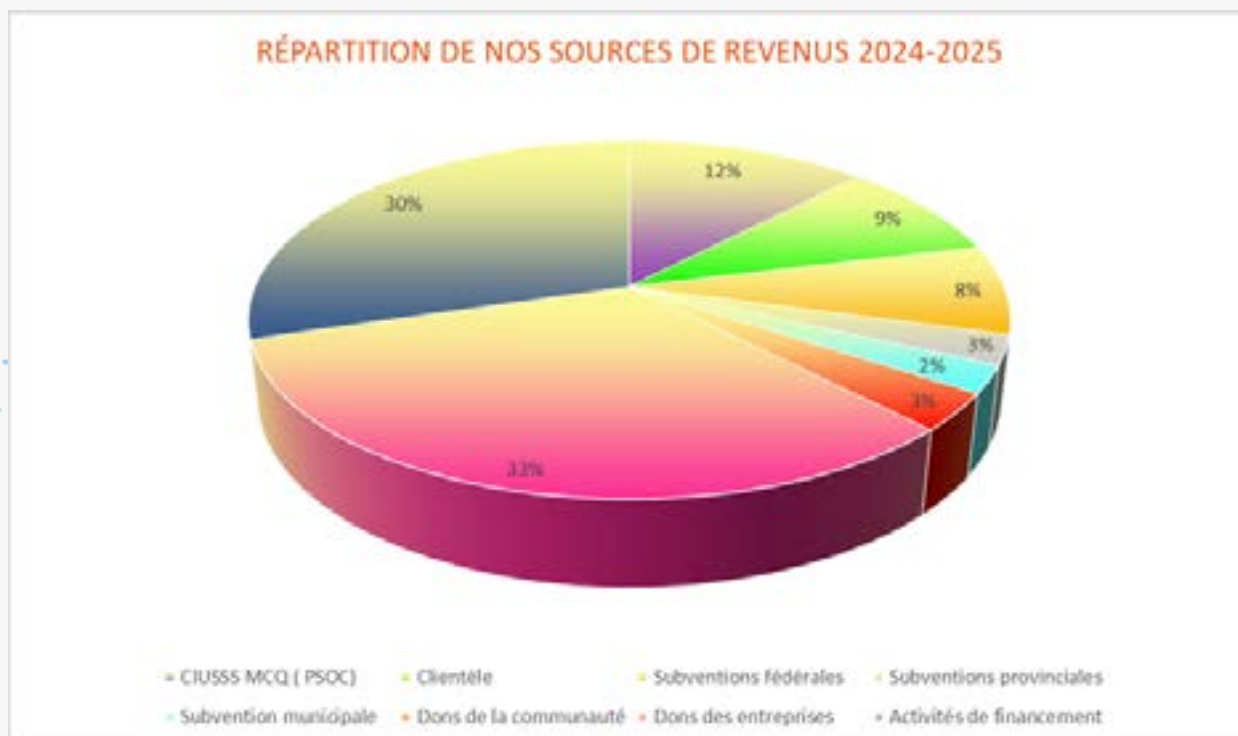
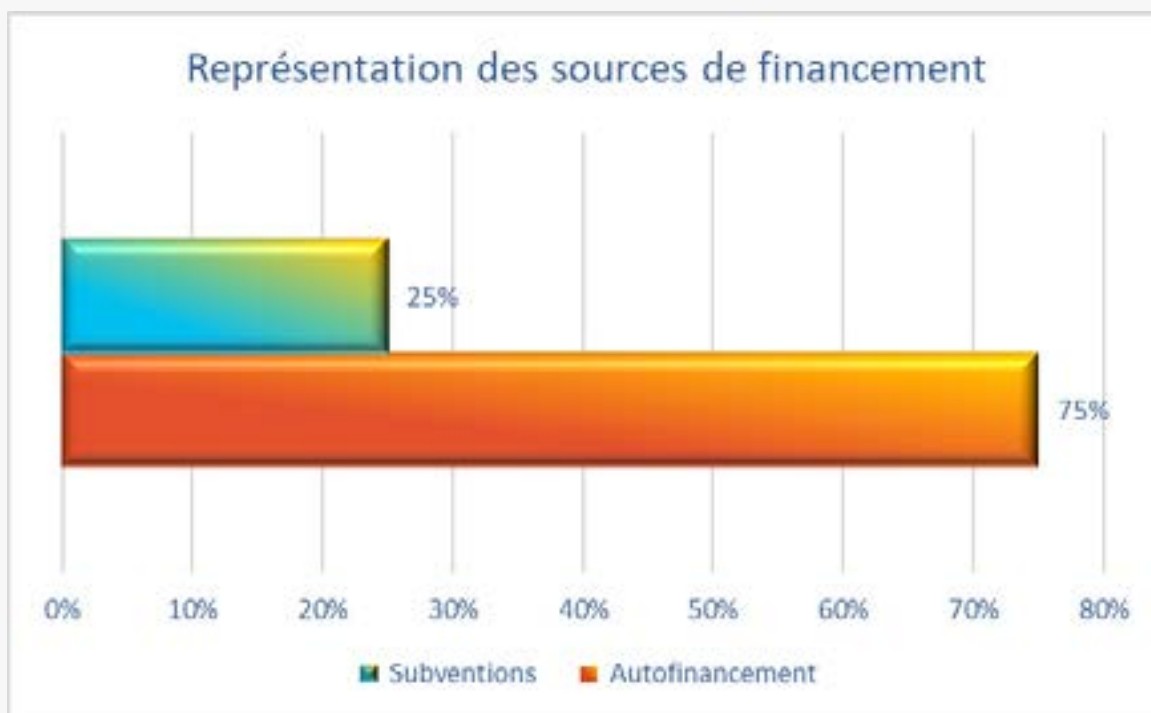
FONDATION
DE LA TABLE POPULAIRE
association de la région

GRANDE MARCHÉ
15e édition
TUNISIE 2024

Merci à nos commanditaires

SENTIERS DU MONDE
SAINT-JOVIN - BOUTRIER

Nos sources de revenus





Les communications

Vive les divers canaux de communications qui sont utilisés afin de permettre à la population de mieux connaître notre mission, nos services et nos activités de financement! La Tablee populaire est l'un des organismes communautaires importants de la région et elle bénéficie d'une bonne couverture médiatique, permettant de faire une promotion efficace de ses activités tout en mettant de l'avant les partenaires qui les supportent.

Toutes nos activités importantes sont publicisées par un communiqué de presse envoyé aux médias traditionnels et électroniques. Elles sont aussi publiées sur notre site Internet, sur LinkedIn et sur notre page Facebook. Compte tenu des tirages des médias écrits, des cotes d'écoute des radios qui nous supportent et de toutes nos plateformes confondues, nous rejoignons près de 125 000 personnes.



L'Express



105.3
rouge



ENERGIE
92.1

Médias



ngusTV



vingt55
JOURNAL WEB



Autres visibilités

- Stationnement Festival Trad-Cajun
- Allo le monde
- Festival de la Poutine
- Drummond en bière
- Le lettrage des deux (2) véhicules
- Pages Facebook
 - Esprit de communauté
 - Drummondville, ma ville
 - Intervenants de la région de Drummondville

Les communications

Notre impact sur la communauté en ligne

Réseaux sociaux

La page Facebook de la Fondation de la Tablee populaire a une portée de plus en plus grande avec 6 310 abonnés comparativement à 6 157 en 2023 - 2024. Nous avons été vus par plus de 695 832 personnes avec nos publications.



Les communications

Nous suivre



Nos Infolettres

Nous avons envoyé 23 infolettres au cours de l'année, pour promouvoir nos activités et ainsi sensibiliser la population aux réalités vécues par les personnes fréquentant l'organisme.

Elles ont été envoyées de façon sporadique selon les besoins. Ce qui nous a permis de rejoindre 9 977 personnes contrairement à 9 874, l'an passé.

zefly

Rejoignez-nous pour le Gala Nourir de Rive 2... 9843 destinataires



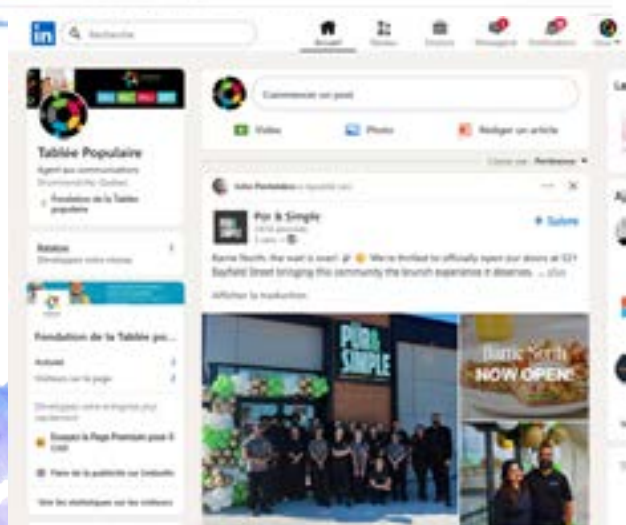
Fondation de la Tablee populaire de Drummondville



Club de Golf Le Drummond
Courriel envoyé à 9843 contacts



Objet: Rejoignez-nous pour le Gala Nourir de Rive 2...
Date d'envoi: 7 jan. 2023, 11:38
Campagne: Gala Nourir de Rive 2e édition
Envoyé par: Julie Lemire



Les P'tites Boîtes à lunch

Mandat



Un service gratuit et anonyme de confection et de livraison de repas destinés aux élèves du secteur primaire du Centre de services scolaire des Chênes de la MRC de Drummond – auquel s'est ajoutée, pour la toute première fois cette année, une école secondaire.

Manger, c'est vital ! Une alimentation saine est cruciale pour la croissance, la concentration et la réussite scolaire des enfants. Des études confirment que ce qu'on mange influence directement notre mémoire, attention et comportement. Belisle (2004) souligne que fournir une alimentation saine régulièrement assure des compétences cognitives et comportementales optimales.

Notre mission ?

Combattre la pauvreté ! En leur donnant les moyens qui augmente leurs chances de réussite à l'école.

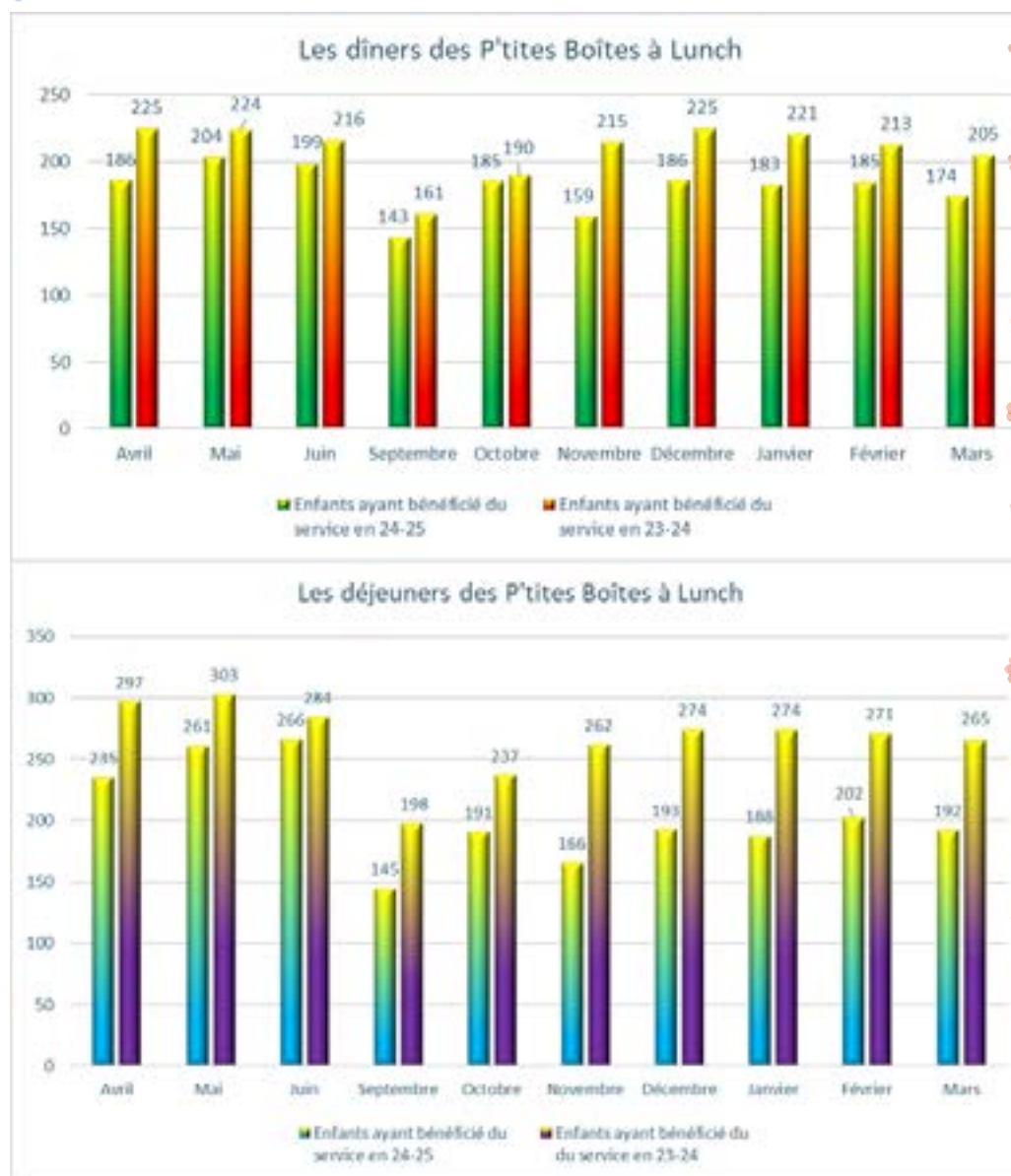


Les P'tites Boîtes à lunch

Statistiques

Ce service est disponible pour toutes les écoles du Centre de services scolaire des Chênes. En 2024-2025, jusqu'à 204 élèves ont bénéficié quotidiennement des dîners des P'tites Boîtes à Lunch (PBL) et 62 enfants supplémentaires ont eu des déjeuners/collations dans 37 écoles de la MRC de Drummond.

Pour l'année 2024-2025, nous avons préparé 31 618 repas principaux et 35 758 déjeuners/collations.



Les P'tites Boîtes à lunch



Financement

Entièrement financé par la communauté grâce aux dons de particuliers, d'entreprises et d'autres fondations, notre service est renforcé par des activités organisées par des tiers. Nous invitons la population à parrainer un élève pour une année complète pour seulement 800 \$.

Grâce à la générosité des épiciers et entreprises alimentaires de la région qui nous offrent une quantité impressionnante de nourriture, cette initiative permet de réduire le gaspillage de denrées. Nous confectionnons des repas équilibrés avec des denrées reçues tous les jours. Cette aide nous permet de réduire aussi le coût du parrainage qui, sans cette aide, serait de 1 200 \$.

Cette année, les PBL ont eu une subvention de 30 000\$ par la Table intersectorielle régionale des saines habitudes de vie. Cette subvention vise à distribuer des collations de fruits et légumes aux élèves des écoles primaires de milieux défavorisés dans la MRC de Drummond afin de favoriser les saines habitudes de vie et à réduire les inégalités sociales de santé auprès des jeunes.



Chaque PBLT contient :

- 3 éléments de collations (fruits et légumes, yogourt, fromage, muffin)
- Un breuvage (lait ou jus)
- Repas principal
- Dessert



Contenu

Les P'tites Boîtes à lunch

Nos partenaires

Plusieurs entreprises de la région contribuent à la réussite scolaire des élèves dans le besoin. Celles-ci font une différence dans la vie des enfants en leur donnant une meilleure chance de réussir à l'école et de développer leur plein potentiel !

Voici nos précieux partenaires
pour l'année 2024-2025.



Mauricie / Centre-du-Québec



MÉTALUS



Une activité majeure qui fait toute une différence pour les P'tites boîtes à lunch

Tournoi de golf de la MRC



Le 13 juin 2024, la 31^e édition du tournoi de golf annuel de la MRC de Drummond a frappé fort en réunissant des partenaires au Club de golf le Drummond, à Saint-Majorique-de-Grantham. Cette journée de générosité et d'engagement a permis de récolter la somme exceptionnelle de 67 738 \$ au profit des P'tites boîtes à lunch de la Fondation de la Tablee populaire.





31^e édition
TOURNOI DE GOLF DE LA MRC

PRÉSENTÉ PAR

Multi-Transports
Drummond inc.





AU PROFIT DES P'TITES BOÎTES À LUNCH

LE 13 JUIN 2024



PARTENAIRES MAJEURS




FIERS PARTENAIRES

DHC AVOCATS - RINO SOUCY
UNIPRIX NICOLAS ET MARILYNE BLANCHETTE
HENAUT ASSURANCE
CAFÉ FAVORI
CONSTRUCTION FRANÇOIS LUPIN
MANON REED
CLINIQUE VÉTÉRINAIRE CENTRE DU QUÉBEC INC
CANIMEX
MACHINERIE AGRICOLE L.S. INC
FERME BONA (2012) INC
EXCAVATION MC.B.M. INC.
RGC ENTREPRENEUR GÉNÉRAL 9263-2553 QUÉBEC INC.
GESTION FAUVEL 9232-1025 QUÉBEC INC.

EXCAVATION TPL
EXTRUCAN
LES SERVICES EXP INC.
LE HANGAR
DHC AVOCATS INC.
LALIME ET FRÈRES INC.
CLINIQUE DENTAIRE NATHALIE ROSS
LESTE LOGISTIQUE INC
CONSTRUCTION AUDET
AUTOBUS BEN-VAL INC.
CHANV
M.R. ET FILS CONSTRUCTION INC.
FERME ERIKAUDINE S.E.N.C.
BERNIER FOURNIER INC.

iA
Groupe financier

PELOU-TECH
SMITH ASPHALTE INC.
JUTRAS LAFLEUR SERVICE FINANCIER
VILLAGE QUÉBÉCOIS D'ANTAN
MONT GLEASON
MAISON DES ARTS DE DRUMMONDVILLE
CALYPSO
LE DI-VIN
L'ESCARPÉ STATION DE GRIMPE
TOMAHAWK DRUMMOND
BIJOUTERIE LAMPRON
FROMAGERIE ST GUILLAUME



Planification stratégique

Au travers des échanges et des réflexions, voici les priorités de l'organisme pour 2025-2026 :

1. S'assurer que l'offre réponde pleinement à l'évolution des besoins en démontrant en quoi celle-ci convient aux profils variés des personnes en situation d'itinérance et la bonifier si besoin ;
2. Organiser une ou plusieurs journées portes ouvertes afin d'augmenter la connaissance et la compréhension du grand public à l'égard de notre organisme, de ses missions et de ses contributions ;
3. Concevoir une campagne majeure afin de briser les tabous, de réduire les préjugés à l'égard des plus démunis et d'encourager le mieux vivre ensemble ;
4. Identifier comment rejoindre la clientèle en dehors du centre-ville. Mener des actions afin de rayonner dans toute la MRC ;
5. Concevoir un plan de communication sur 2-3 ans et le déployer : Distinguer les efforts de sensibilisation/prévention versus les communications liées aux activités ;
6. Identifier la ou les personnes qui seront porte-paroles de la Fondation et/ou d'activités spécifiques ;
7. Être un organisme exemplaire en la matière, notamment à travers le choix des menus cuisinés ;
8. Relocalisation de la Tablee populaire ;
9. Tournée des partenaires : rendre visite aux partenaires et les inviter à la Tablee populaire afin d'améliorer les connaissances mutuelles et de resserrer les liens ;
10. S'assurer que nos actions répondent à l'évolution du portrait de la MRC de Drummond afin d'accomplir nos missions.

Ensemble, nous bâtissons un avenir meilleur, où
chaque jour apporte de nouvelles opportunités
et où chaque effort contribue à un monde
plus juste et solidaire.



TABLÉE
POPULAIRE



132, rue Loring
Drummondville, QC
J2C 4K1

Téléphone : 819 474-3245

Télécopieur : 819 478-1257

Courriel : info@fondationtablee.org

fondationtablee.org

FONDATION
DE LA TABLÉE POPULAIRE

entrez dans le cercle